

**BERTSCHINNOVATION**  
smart product information

# VON PRODUKTDATEN ZU PRODUCT CONTENT

Enterprise PIM & DAM für B2B-Hersteller



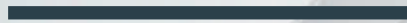
Für schnellere Content Workflows  
und höhere Datenqualität

# Broschüre Inhalte

<b>01</b>	Die Welt hat sich verändert. Hat Ihre Produktdatenstrategie mitgehalten?	4
<b>02</b>	Die Lücke im Markt: Warum bestehende Tools nicht ausreichen	6
<b>03</b>	mediacockpit – Product Content Management für komplexe Unternehmen	8
<b>04</b>	Die Plattform im Detail – drei Module, ein System	12
<b>05</b>	Technologien & Integrationen – passend für Ihre bestehende Systemlandschaft	16
<b>06</b>	KI & Automatisierung: mediacockpit als Product Content Engine	18
<b>07</b>	Gebaut für Ihre Branche: Fertigungsindustrie & komplexes B2B	22
<b>08</b>	Was sich nach der Einführung ändert – Outcomes nach Person	26
<b>09</b>	Kunden und Partner	28
<b>10</b>	Die mediacockpit Pakete	30
<b>11</b>	Warum Bertsch Innovation der richtige Partner ist	36

# 01

**Die Welt hat sich verändert.  
Hat Ihre Produktdatenstrategie  
mitgehalten?**



## Die Produktdaten-Explosion

Eine steigende Anzahl an SKUs, immer mehr Kanäle und Märkte, weitere Sprachen und zunehmende regulatorische Anforderungen. Die Komplexität wächst, aber die Prozesse skalieren nicht mit.

- » Jeder neue Kanal stellt neue Anforderungen an Format, Sprache und Vollständigkeit der Daten
- » Internationale Märkte erhöhen die Komplexität exponentiell: Maße, Normen, Übersetzungen, rechtliche Vorgaben
- » Der Druck auf Time-to-Market steigt während die Datenqualität sinkt
- » Produktportfolios wachsen stetig, die Teams dahinter nicht

## Was gerade schief läuft

Produkt Content-Chaos ist teuer, auch wenn es nie in der Bilanz auftaucht. Die vier unsichtbaren Kostentreiber sind:

- » **Fragmentierte Systeme:** Produktdaten in ERP, Assets in Dropbox oder SharePoint, Texte in Excel – kein System kennt das andere
- » **Manuelle Arbeit als stiller Produktivitätskiller:** Viele Stunden pro Woche für Copy-Paste, Versionsabgleich, manuelle Übersetzungscoordination
- » **Inkonsistente Inhalte als Retourengrund:** Falsche Produktdaten auf einem Kanal führen zu Retouren, Reklamationen und Vertrauensverlust
- » **Verzögerte Markteinführungen als Wettbewerbsnachteil:** Neue Produkte, die Wochen länger brauchen als nötig, weil Daten nicht bereit sind



Wie viele Ihrer Produkte sind gerade, in diesem Moment, **auf allen Kanälen vollständig, korrekt und aktuell verfügbar?**

# 02

## Die Lücke im Markt. Warum bestehende Tools nicht ausreichen

### Die fünf Sackgassen

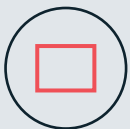
Einzelne, unabhängige Tools sind nicht die Lösung. Oft verschlimmern sie das Datenchaos noch.



#### 01 – ERP-SYSTEME

##### Transaktion statt Kommunikation

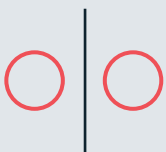
ERP verwaltet Transaktionen, nicht Produktkommunikation. Kein Datenmodell für Marketing-Attribute, keine Asset-Verwaltung, keine Channel-Logik.



#### 02 – EXCEL & TABELLENKALKULATIONEN

##### Fehleranfällig, nicht skalierbar

Fehleranfällig, nicht skalierbar, keine Versionierung, keine Workflows, keine Schnittstellen. Trotzdem in einem Großteil der Unternehmen zur Datenverwaltung im Einsatz.



#### 03 – GETRENNTE PIM & DAM

##### Doppelte Datenpflege, höhere TCO

Zwei Systeme statt eines: doppelte Datenpflege, Inkonsistenz zwischen Produktdaten und Assets, Integrationsprojekte die nie enden, höhere TCO.



#### 04 – SHARED DRIVES & CLOUD STORAGE

##### Medien ohne Struktur

Medien ohne Struktur, ohne Zuordnung zu Produkt, Kampagne oder Brand. Abgelaufene Links und Zugriffsschwierigkeiten.



#### 05 – E-COMMERCE-ZENTRIERTE PIM-LÖSUNGEN

##### Optimiert für einfache Strukturen – überfordert von Komplexität

Für einfache Sortimentsstrukturen optimiert. Stoßen an Grenzen bei technischen Hierarchien, Variantenlogik, Print-Publishing, Mehrsprachigkeit und Branchenklassifizierungen.



### Die fehlende Mitte

Es gibt eine Lücke zwischen „zu simpel“ und „zu komplex“: Unternehmen mit ernsthafter Produktkomplexität brauchen Enterprise-Tiefe. Aber ohne die langen Implementierungszeiten, das IT-Overhead und die Starre eines MDM-Mammutprojekts.



### Das ist der Punkt, an dem mediacockpit ansetzt.

Entwickelt für Unternehmen, bei denen Komplexität keine Ausnahme ist, sondern der Normalzustand.

PIM + DAM + Publishing in einem System. Frei konfigurierbar und schnell implementierbar.

# mediacockpit – Product Content Management für komplexe Unternehmen

---

03

## Das Plattformversprechen

mediacockpit vereint Produktinformationsmanagement (PIM), Digital Asset Management (DAM) und Omni-Channel Publishing in einer einzigen, benutzerfreundlichen und web-basierten Anwendung. Frei konfigurierbare Datenmodelle, Workflows und Prozesse ermöglichen es Ihrem Team, die relevanten Informationen zu verwalten, zu lokalisieren und entsprechend zu verteilen – über alle Kanäle, Abteilungsgrenzen und Standorte hinweg.

### mediacockpit in einem Satz

PIM + DAM + Publishing vereint in einer Plattform für ein optimales Product Content Management. Damit Produktdaten nicht an der Datenbank enden, sondern überall nutzbar, publizierbar und skalierbar sind.

### Mehr als Verwaltung: Product Content, der für Sie arbeitet.

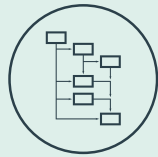
mediacockpit kombiniert PIM und DAM auf Enterprise-Niveau mit modernster KI zur Automatisierung mühsamer Aufgaben und zur Beschleunigung komplexer Prozesse. Von der automatischen Verschlagwortung tausender Bilder in Sekunden bis hin zu KI-Assistenten, die Produktbeschreibungen in vielen Sprachen generieren. Denn so sieht Product Content Management heute aus.

## Was mediacockpit unterscheidet



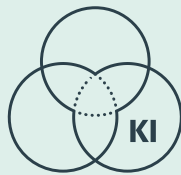
### 01 PIM + DAM in einem System

- » Keine Integrations-Tax zwischen zwei Systemen
- » Produktdaten und Assets in einer einzigen Oberfläche
- » Eine Single Source of Truth für die gesamte Organisation



### Extreme Komplexität als Designprinzip

- » Tiefe Hierarchien, Varianten, Klassifizierung nach ETIM/ECLASS/UNSPSC
- » Mehrsprachigkeit: unbegrenzte Sprachen, marktspezifische Varianten
- » Workflow-Management & Freigabeprozesse auf Enterprise-Niveau



### KI als integraler Bestandteil

- » Kein isoliertes KI-Zusatzmodul  
→ KI ist Teil der Plattformarchitektur
- » Von automatischem Tagging bis zu agentenbasierter Content-Generierung
- » MCP-Server: KI-Assistenten greifen nativ auf PIM & DAM zu



### Implementierbar in Wochen

- » SaaS, API-first, Cloud-basiert, configure-to-play – kein Monate-Projekt
- » Kein Anbieter-Lock-in durch offene Schnittstellen und Standards
- » Single Sign-On, Office/Adobe-Integration, Enterprise REST-API inklusive

03

**Was wir leisten –  
Lösungsbreite auf  
einer Plattform**



## Produktinfor- mationsmanagement

PIM/PCM & MDM

- » Produktinformationsmanagement (PIM)
- » Master Data Management (MDM)
- » Produktklassifizierung: ETIM, ECLASS, GS1XML, TecDoc
- » Optimiertes Product Content Management (PCM)

## Digital Asset Management

DAM/MAM

- » Zentrale Medienverwaltung für alle Formate
- » Adobe CC Extension & MS Office Integration
- » Rechte- und Lizenzmanagement

## Multi-Channel Publishing

Omnichannel

- » eCommerce, Marktplätze, Mobile Apps
- » Katalogproduktion, Database Publishing
- » Händlerportale, Microsites

## Maßgeschneiderte Lösungen

Powered by  
mediacockpit

- » Brand Asset Portale
- » Flyer-Konfiguration & Bestellprozess
- » Produkt-Informationenportale & Microsites
- » Merchandising-Shops & Mobile Apps

## KI entlang der Content-Wert- schöpfung

- » Automatische Identifizierung von Medieninhalten
- » KI-gestützte Übersetzung & Content-Generierung
- » KI-gestütztes Daten-Onboarding
- » Erstellung generativer Medien
- » KI-gesteuerte Workflows

## Integration & Ökosystem

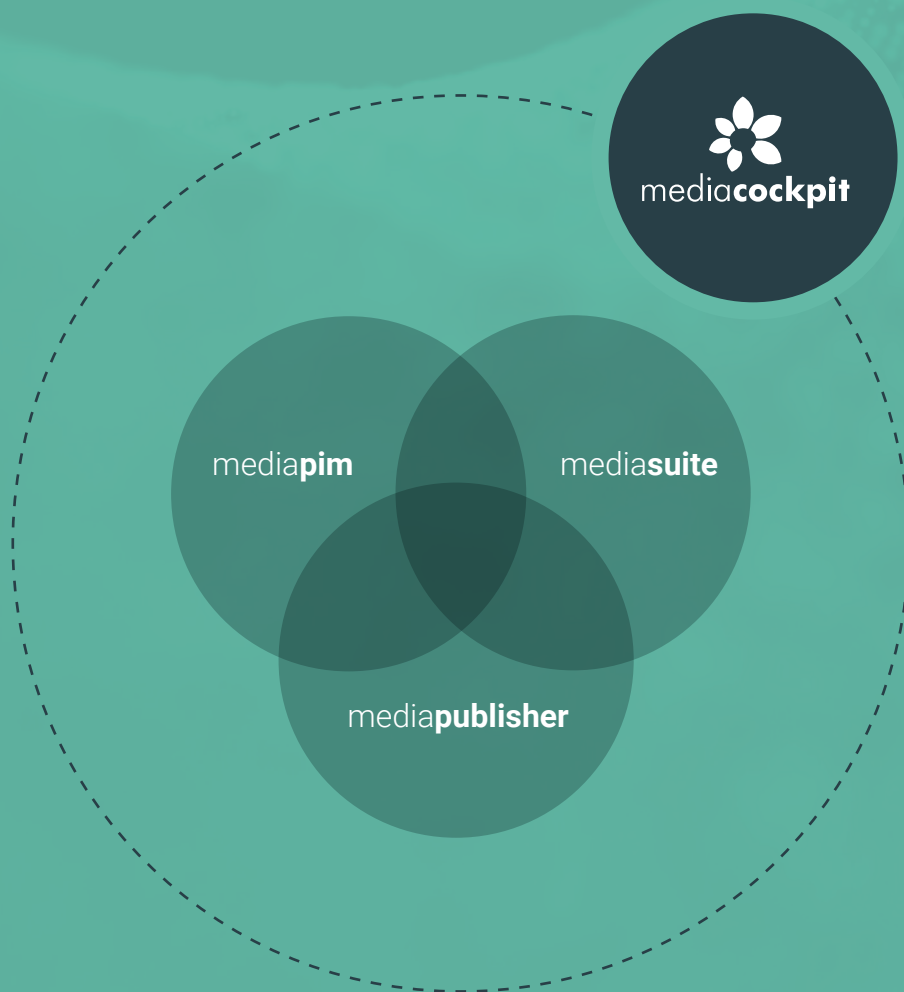
- » Enterprise REST-API & SSO
- » ERP, E-Commerce, Marktplätze
- » MCP-Server für KI-Assistenten
- » n8n visueller Workflow-Builder

# 04

## Die Plattform im Detail – drei Module, ein System

---

Jedes Modul ist auf ein klares Ergebnis ausgerichtet. Das Ergebnis steht immer vor der Funktion.



## mediapim – Product Information Management

Eine Single Source of Truth für alle Produktdaten, der die gesamte Organisation vertraut.

mediapim ist die zentrale Drehscheibe für Ihre Produktdaten. Als Basis für ein optimales Product Content Management (PCM) ermöglicht mediapim die intuitive Integration, Erstellung, Bearbeitung und Suche Ihrer Produktinformationen. Das System strukturiert Ihre Daten in eine Hierarchie und ordnet alle Datenfelder Ihren Produktattributen zu.

mediapim unterstützt Sie in allen Bereichen des Produktinformationsmanagements, von der Modellierung über die Akquisition und Wartung sowie die Übersetzung und die Veröffentlichung Ihrer Produktinformationen. Es lässt sich über moderne, dokumentierte Schnittstellen flexibel in Ihre Systemlandschaft integrieren.



### KERNFUNKTIONEN

- » Produkthierarchien, Varianten, technische Attribute in beliebiger Tiefe
- » Klassifizierungen: ETIM, ECLASS, UNSPSC, GPC
- » Validierungsregeln & Vollständigkeitsprüfung
- » Workflow-Management & Freigabeprozesse
- » Mehrsprachigkeit: unbegrenzte Sprachen, marktspezifische Varianten
- » ERP/WMS-Anbindung für 360-Grad-Perspektive

### Typische Anwendungsfälle in mediapim

- » Verwalten von Produktinformationen: schnell und effizient, unabhängig von der Anzahl der Artikel
- » Verbinden von Enterprise-Resource-Planning (ERP) oder Warehouse-Management-System (WMS) für noch mehr Transparenz und eine 360-Grad-Perspektive
- » Reduktion der Anzahl der Fehler bei der Datenverarbeitung bei gleichzeitiger Verringerung des manuellen Arbeitsaufwands
- » Automatisieren von Prozessen wie den Import von Produktdaten, die Überprüfung der Datenvollständigkeit und die Lokalisierung von Inhalten in einer beliebigen Anzahl von Sprachen
- » Überwachung der Qualität Ihrer Produktdaten: lassen Sie sich über Fehler, fehlende Informationen, doppelte Produkte und andere Probleme benachrichtigen
- » Verwaltung und Lokalisierung von Informationen in mehreren Sprachen und Verkürzung der Markteinführungszeit in neuen Regionen
- » Exportieren von Produktdatenblätter direkt in HTML oder PDF
- » Importieren, Verwalten und Exportieren von Produktsortimente als XML, Excel oder CSV
- » Pflegen und Veröffentlichung von klassifizierten Produktdaten und kundenspezifischen Preislisten in Print- oder elektronischen Katalogen in Kombination mit e-proCAT

## mediasuite – Digital Asset Management

Jedes Asset sofort auffindbar, nutzbar und mit dem richtigen Produkt verknüpft.

mediasuite ist die zentrale Drehscheibe für Ihre Medien. Es bietet konsistentes und strukturiertes Medien-Management und meistert die klassischen Aufgaben des Digital Asset Management. Vielfältige Such- und Vorschaufunktionen liefern schnelle Ergebnisse bei der Suche nach Bild, Text, Ton und Video.

Verknüpfen Sie mediasuite mit mediapim und reichern Sie Ihre Produktinformationen mit den zugehörigen Medien an. Das ist ganzheitliches Datenmanagement auf höchstem Niveau.



### KERNFUNKTIONEN

- » Bilder, Videos, Dokumente, 3D-Modelle zentral abgelegt
- » Verknüpfung von Media Assets mit Produkten im PIM
- » Smarte Medienderivate: angepasst an Online-Shop, CMS, Marktplätze, Social Media
- » Rechte- & Lizenzmanagement für Assets
- » Adobe CC Extension (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- » KI-gestütztes Auto-Tagging & Metadaten-Extraktion

### Typische Anwendungsfälle in mediasuite

- » Importieren, Speicherung, Syndizieren und Verteilung von Medien aller Art
- » Verknüpfung von Media Assets mit Ihren Produkten im PIM, um eine einzigartige Product Experience zu verwirklichen
- » Verwaltung von Marken-Assets, um Corporate-Design-Richtlinien einzuhalten
- » Erstellung benutzerdefinierter Medienderivate aus Ihren Original-Assets (Bilder, Videos, PDFs sowie Adobe-CC und Office-Formate), um sie an Ausgabekanäle wie Online-Shop, CMS, Marktplätze oder soziale Medien anzupassen
- » Anreicherung von Media Assets mit innovativen Cloud-Diensten wie Objekt- und Gesichtserkennung, automatischem Tagging sowie Geo-Tagging
- » Suchen von Assets über Objekte, Farben oder Tags
- » Zugang und Zusammenarbeit mit externen Agenturen, der Presse oder Geschäftspartnern

## mediapublisher – Integrierte Marken- und Produktkommunikation

Jeder Kanal wird automatisch aus einer einzigen Quelle bedient: Web, Print, Marktplatz.

mediapublisher übernimmt die Publikation Ihrer Medien und Inhalte. XML als Standard-Ausgabeformat gewährleistet die sichere Datenübernahme in nahezu alle gängigen Werkzeuge zur Erstellung dynamischer Publikationen – Web2Print, Adobe InDesign, Microsoft Office und mehr. Die Weiterverarbeitung ist sowohl automatisch als auch manuell möglich.

mediapublisher unterstützt Dateiformate wie Flat Files (Excel, CSV, TXT) und eigene Datenbankexporte (JDBC, MYSQL, SQL Server, ...) um Informationen in Ihre Tools wie Ihr ERP-System, Business Intelligence Software, Online Kataloge sowie weitere Anwendungen und Prozesse zu integrieren und auszutauschen.



### KERNFUNKTIONEN

- » Omnichannel-Output: Webshops, Marktplätze, Apps, Print, POS
- » Database Publishing: priint:comet, InBetween, EasyCatalog
- » Automatisierte Katalogerstellung & Preislistenproduktion
- » Kanalspezifische Produktdarstellungen und Datentransformation
- » Kombinierbar mit Händlerportalen und kundenspezifischen Sortimenten
- » e-proCAT-Integration für elektronische B2B-Kataloge (BMEcat) und Klassifizierungen (ECLASS, ETIM, UNSPSC)

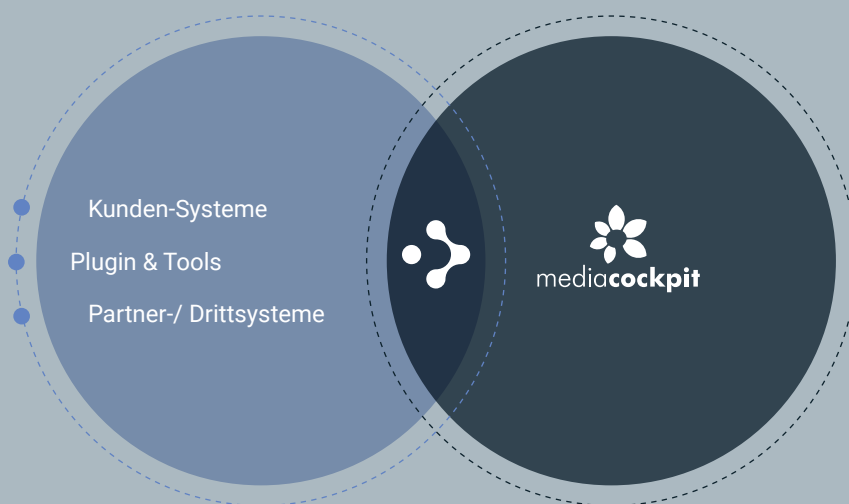
### Typische Anwendungsfälle in mediapublisher

- » Erstellen von Excel-Sheets, CSVs oder PDFs für eine Liste von Medien oder Produkten
- » Strukturieren von Produkten in Sortimente und Kategorien für die Veröffentlichung in Online-Shops oder Printkatalogen
- » Definieren von Attributen pro Kanal
- » Erstellung dynamischer Publikationen auf Basis von Suchfiltern
- » Ausführung von Publikationen - manuell oder geplant mit Timern oder Triggern über APIs
- » Generierung und Verteilen von Inhalten basierend auf Gültigkeit oder Status über SFTP und andere moderne Protokolle
- » Erstellung kundenspezifischer Preislisten für Print- oder elektronische Kataloge in Kombination mit e-proCAT
- » Veröffentlichung von Datenblättern, Broschüren und Katalogen für bestimmte Regionen mit DTP-Software wie Adobe InDesign

# 05

## Technologien & Integrationen – passend für Ihre bestehende Systemlandschaft

mediacockpit fügt sich nahtlos in Ihre Architektur ein.



### Plugins & Engines



#### Medienverarbeitung

- » **Image Converter** – Derivate in allen Grafikformaten erzeugen: JPG, PNG, PSD, EPS, TIF, WebP
- » **Video Engine** – Konvertierungen für alle Kanäle: HTML5, AVI, MP4, MPEG, OGG, WMV u.w.
- » **Office Engine** – DOC, DOCX, PPT, PPTX, XLS, XLSX und mehr verarbeiten und konvertieren



#### Produktivitäts-Tools

- » **Spreadsheets** – Produktdaten direkt im System bearbeiten wie in Excel, kein Export/Import nötig
- » **MS Office Add-on** – mediacockpit direkt in Word & PowerPoint: Drag & Drop, Assets, Kategorie-Navigation
- » **Adobe CC Extension** – InDesign, Photoshop, Illustrator: Check-out/ Check-in, Versionierung, Ein-Klick-Updates

## Enterprise-Integrationen

Eine Auswahl der Integrationen, die wir direkt oder zusammen mit unserem Partnernetzwerk anbieten. Ergänzt werden diese durch viele kundenentwickelte Anbindungen über unsere APIs.



### Systemintegration

- » **Single Sign-On:** OAuth 2.0, KeyCloak, Active Directory / LDAP
- » **Enterprise REST-API:** vollständig dokumentiert, ermöglicht eigene Frontends und Systemanbindungen
- » **Bildbearbeitungsdienst (IMS):** authentifizierter Zugriff auf Assets in mediacockpit für Bild-Transformationen
- » **Middleware-Plattformen:** Talend, Pentaho



### Drittanbieter & Ökosystem

- » **E-Commerce:** Shopware, Magento, Inter-shop; Marktplätze: Amazon u.a.
- » **Cloud-Services:** AWS, Azure
- » **KI-Integrationen:** DeepL, Clarifai – für Übersetzung, Bild-/Objekterkennung, ALT-Tags
- » **Database Publishing:** priint:comet, InBetween, EasyCatalog, Codeware
- » **Creative Cloud & Stock-Plattformen:** Adobe CC, SharePoint, OneDrive & Stock-Bibliotheken
- » **Bildoptimierung:** Amendo, ShortPixel, Optimizilla
- » **e-proCAT:** nahtlose bidirektionale Integration für Kataloge & Klassifizierung

## Architektur, Cloud & Sicherheit



### Technische Basis

- » SaaS – Cloud-optimiert (AWS/Azure), Docker/Kubernetes
- » API-first-Architektur mit dokumentierter Enterprise REST-API
- » Eigene Workflows und Aktionen frei konfigurierbar – bleiben bei Updates erhalten
- » Hotfolder-Import: pragmatische lose Kopplung ohne API-Integration



### Governance & Sicherheit

- » Rollenbasiertes Rechtemanagement & Zugriffssteuerung
- » Audit-Trail für alle Datenänderungen
- » DSGVO-konform
- » SaaS-Zuverlässigkeit mit definierten SLAs
- » Unbegrenzte Gastzugänge für externe Nutzergruppen

# 06

## **KI & Automatisierung – mediacockpit als Product Content Engine**

---

Künstliche Intelligenz ist in mediacockpit kein isoliertes Zusatzmodul, sondern integraler Bestandteil der gesamten Plattformarchitektur.

Sie unterstützt Unternehmen dabei, Produktdaten, Medien und Inhalte nicht nur zu verwalten, sondern aktiv zu optimieren, anzureichern und automatisiert auszuspielen.

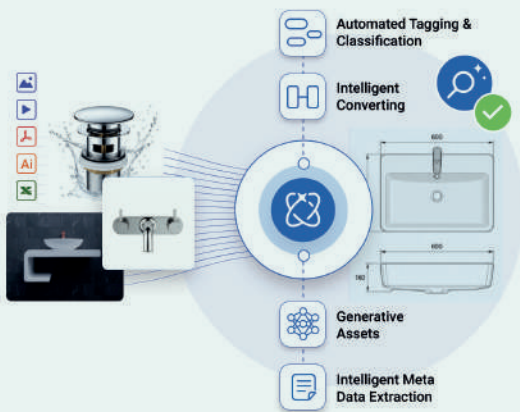
Als Product Content Engine verbindet mediacockpit strukturiertes PIM, leistungsfähiges DAM und moderne KI-Technologien zu einem durchgängigen System. Inhalte werden schneller erstellt, konsistenter gepflegt und effizienter über alle Kanäle verteilt, während manuelle Aufwände deutlich reduziert werden.

## Media Intelligence Aus Assets wird intelligenter Content

- » Automatisches Tagging und Klassifizierung: automatische Extraktion von Schlagwörtern, Texten und Farben aus Bildern und Videos
- » KI-gestützte Variantenerstellung für Bilder, Videos, PDFs, Adobe CC und Office Formate
- » Generative Medien: Erzeugung von Produktbildern, Hintergründen und Varianten
- » Intelligente Metadaten-Extraktion: umfassende Analyse und bessere Auffindbarkeit über alle Medientypen hinweg

## Content-Generierung In großer Menge und vielen Sprachen

- » KI-gestützte Übersetzung: kontextbezogen, terminologiesicher, 47+ Sprachen
- » Prompt-basierte kanal- und zielgruppenspezifische Content-Erstellung: Produktbeschreibungen, Marketingtexte, technische Spezifikationen
- » KI-gestütztes Daten-Onboarding mit intelligentem Feld-Mapping und automatischen Datenqualitäts-Checks
- » Anreicherung und Erweiterung: KI schlägt fehlende Attribute vor

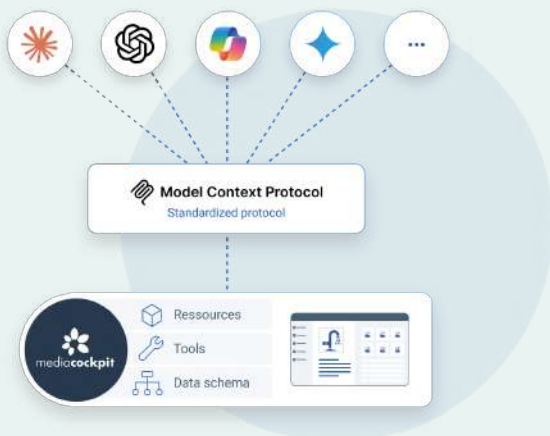




## Automatisierung & Workflows

### Eliminierung repetitiver Aufgaben

- » Überwachte Import Ordner: Automatisierte Medienübernahme mit KI-Preflight
- » Intelligente Workflows: KI stößt Aufgaben an und steuert Statusübergänge auf Basis der Datenqualität
- » Kontinuierliches Qualitätsmonitoring und Datenvalidierung
- » n8n visueller Workflow-Builder zur Darstellung und Automatisierung von komplexen Workflows – kein Coding nötig



## Intelligente Integrationen

### Best-of-Breed KI-Strategie

- » MCP-Server für LLM-Agenten: für eine natürliche Integration mit Claude, ChatGPT und anderen KI-Assistenten
- » Creative Cloud und Plattform-Integrationen: integrierter Zugriff auf gängige Systeme und Content-Quellen
- » B2B-Klassifikation mit ML-gestützter Vor-klassifizierung
- » Agentenbasierte Content-Generierung über offene APIs



### **Messbarer Mehrwert Konkrete Ergebnisse**

- » Schnellere Time-to-Market durch Automatisierung
- » Höhere Datenqualität durch kontinuierliche KI-Checks
- » Skalierbare Internationalisierung in 47+ Sprachen
- » Weniger manuelle Aufwände in der Content-Pflege



### **Zukunftssichere Architektur Flexibel, offen, erweiterbar**

- » Best-of-Breed-KI / kein Vendor-Lock-in
- » Neue KI-Modelle integrierbar ohne Replatforming
- » API-first: KI-Agenten greifen nativ auf alle Daten zu
- » Investitionsschutz durch modularen Aufbau

# 07

## Gebaut für Ihre Branche: Fertigungsindustrie & komplexes B2B

---

mediacockpit ist kein generisches Tool. Es wurde für Branchen mit echter Produktkomplexität entwickelt.



## Typische Kunden

€ 100 Mio  
Umsatz



Multichannel



Multilingual



Produktkomplexität



Print-Publishing

## Typische Kunden

Passt mediacockpit zu Ihrem Unternehmen?

Typische Merkmale unserer Kunden:

- » Unternehmen ab €100 Mio. Umsatz mit umfangreichem Produktportfolio
- » Mehrere Vertriebskanäle: Webshop, Marktplätze, Händler, Katalog, Außendienst
- » Mehrere Märkte und Sprachen
- » Produkte mit technischen Hierarchien, Varianten, Zubehörlogik
- » Print-Publishing noch relevant: Kataloge, Preislisten, Datenblätter
- » Branchenklassifizierungen: ETIM, ECLASS, UNSPSC
- » Mehrere Teams, die gemeinsam an Produktdaten arbeiten
- » Regulatorische Anforderungen in mehreren Märkten

## Typische Branchen



Elektrotechnik & Elektronik



HVAC & Gebäudetechnik



Maschinenbau & Anlagenbau



Werkzeug & Befestigungstechnik



Farben, Lacke & Chemie



Pharma- und Medizinprodukte

# Kundenstimmen

## Referenz

### Stübbe GmbH & Co. KG

Pumpen, Armaturen, Messtechnik

80.000 Produkte · 9 Sprachen

#### Herausforderung (Vorher)

- » Ereignisgesteuerte Datenzusammenstellung bei jeder Kundenanfrage
- » Keine konsistente Datenbasis über Teams und Sprachen hinweg

#### Lösung (Nachher)

- » Kontinuierliche Single Source of Truth
- » Automatisierte Datenblätter, 3D-Modelle, Angebotsgenerierung ERP-verbunden

mediacockpit ist eine solide Datenbasis zum strukturierten Aufbau von Produktinformationen und erlaubt uns, einen komplexen Webshop mit ca. 80.000 Produkten in verschiedenen Sprachen zu betreiben.

Achim Kaesberg – Unternehmensdaten STÜBBE





## Referenz

### Bette GmbH & Co. KG

Sanitärprodukte

Kunde seit 2016 · 130.000+ Artikel ·  
45.000+ Bilder · 9 Sprachen

#### Herausforderung (vorher)

- » Hochkonfigurierbare Produkte mit komplexer Varianten- und Abhängigkeitslogik
- » Mehrere Portale, Preislisten und Vertriebskanäle mussten synchron gehalten werden

#### Lösung (nachher)

- » mediacockpit beliefert Produktkonfigurator, Preislisten und Händlerportale
- » Alles aus einer einzigen, gepflegten Datenbasis

“ Mit mediacockpit konnten wir den Aufwand für die Datenpflege deutlich reduzieren und die Bedienung der verschiedenen Kanäle stark vereinfachen. Ich bin sehr zufrieden.

Benjamin Dreier - Stammdatenmanager  
Bette GmbH & Co.KG

## Referenz

### Bauchemie-Hersteller

Branche: Bauchemie

#### Standorte in zahlreichen Ländern

#### Herausforderung (Vorher)

- » Produktdaten verteilt auf verschiedene Abteilungen: Techniker, Marketing und ERP ohne gemeinsame Datenbasis
- » Technische Merkblätter wurden manuell erstellt – mehrere Versionen im Umlauf, aktuelle Version nicht eindeutig identifizierbar
- » Informationsweitergabe an externe Partner mit hohem Koordinationsaufwand verbunden

#### Lösung (Nachher)

- » Alle Produktdaten und Assets zentral in mediacockpit: Single Source of Truth für Texte, Bilder, Prüfzeugnisse und Merkblätter
- » Technische Merkblätter direkt im PIM generiert – einheitlich, stets aktuell, keine Versionskonflikte mehr
- » Automatisierte Übersetzungsprozesse und vollautomatische individuelle Ausleitung alle zwei Wochen an Partner.

“ Man kann in mediacockpit sehr viel konfigurieren und es ist nahezu alles machbar. Außerdem ist nur ein Bruchteil an Kontrolle notwendig im Gegensatz dazu, wie es vor der Einführung von mediacockpit war. Das Gesamtkonzept von mediacockpit ist einfach optimal.

Technische Redakteurin beim Kunden



# 08

## Was sich nach der Einführung von mediacockpit ändert – Outcomes nach Persona



### Produktmanager

- » Vom reaktiven Feuerlöschen zur proaktiven Daten-Governance
- » Neue Produkte schneller launchen: Daten sind bereit und nicht der Engpass
- » Kein Versionschaos mehr bei Datenblättern und Artikelstammdaten
- » Klassifizierungen (ETIM/ECLASS) direkt im System



### Marketing

- » Kein manuelles Asset-Suchen mehr sondern alles versioniert, getaggt, auffindbar
- » Kataloge und Preislisten auf Knopfdruck
- » Konsistente Marke auf jedem Kanal
- » Integrierter Übersetzungsworkflow



## IT / CIO

- » Eine Plattform statt drei: weniger Schnittstellen, weniger Fehlerquellen
- » API-first: passt sich in die bestehende Systemlandschaft ein
- » Definierte SLAs, regelmäßige Updates, professioneller Support
- » Kein Open-Source-Risiko: Sicherheit und Wartung liegen bei Bertsch Innovation



## C-Level / CFO

- » Kürzere Time-to-Market: Produkte früher im Markt = frühere Umsätze
- » Weniger Retouren durch fehlerhafte Produktdaten = direkte Kostenreduktion
- » Niedrigere TCO vs. Mehrfach-System-Ansatz
- » Skalierbar: wächst mit dem Unternehmen



## Vertrieb / Key Account

- » Alle vertriebsrelevanten Inhalte zentral: Datenblätter, Preislisten, Präsentationen auf Knopfdruck abrufbar
- » Stets aktuell - kein veralteter Stand in Kundengesprächen
- » Reibungsloser Datenaustausch ohne manuelle Umwege: direkte Versorgung von Händlern und Partnern mit qualitätsgesicherten Produktdaten
- » Datengestützte Erstellung personalisierter Pitches und Präsentationen: Conversion steigern, Kundenbindung stärken
- » Fundiertere Verhandlungsposition: Wettbewerbsvergleiche und Alleinstellungsmerkmale jederzeit griffbereit



Lassen Sie uns den ROI für Ihr konkretes Szenario modellieren. **Buchen Sie jetzt Ihre individuelle Demo.**

# 09 Kunden & Partner

---

## Ausgewählte Kunden

### Elektrotechnik

- » ASSA ABLOY
- » Haupa
- » SNA
- » Cimco
- » Mafell
- » intercable

### Chemie

- » Fuchs
- » Schomburg
- » Axalta
- » Compo

### Pharma und Medizintechnik

- » Merck
- » Brasseler

### Bau- und Baustoffe

- » Alfer aluminium
- » Bauder
- » Bette
- » Schell
- » Schuch

### Anlagen- und Maschinenbau

- » Krones
- » Stübbe

### Automotive

- » MAHLE
- » Schaeffler
- » Corteco
- » Mercedes-Benz
- » UFI
- » Eibach

### Weitere

- » Miller AG
- » L-Shop
- » Deichmann
- » Cybex
- » Käthe Wohlfahrt
- » Sport-Thieme
- » Winterhalter
- » Hornbach



## Partner-Ökosystem

### Integration & Publikation

- » 180grad.ch
- » Top 21 Systemhaus
- » 4 media selling GmbH
- » it compact
- » Hoerl
- » Dutch Data Masters
- » Quantum Digital
- » GAFICON
- » InBetween
- » Werk II
- » Speed4Trade
- » Calago
- » W&S

### Standardisierung & Klassifizierung

- » ETIM
- » ECLASS
- » TecAlliance
- » BIM [systems]
- » BMEcat

### Technologie

- » AWS
- » smint.io
- » Adobe
- » Microsoft Partner
- » IBM
- » Red Hat
- » BRANDGUARDIAN



# 10

## Die mediacockpit Pakete

---

mediacockpit ist modular aufgebaut. Abhängig von organisatorischer Komplexität, Integrationsanforderungen und Performancebedarf bieten wir drei klar definierte Packages an: **Growth, Advanced und Enterprise.**

Die Packages unterscheiden sich nicht in der technologischen Basis, sondern im Leistungsumfang, in der Skalierung sowie in der organisatorischen und infrastrukturellen Ausprägung.

Die Unterschiede zwischen Growth, Advanced und Enterprise liegen in:

» Performance Architektur	» Anzahl digitaler Touchpoints
» Infrastruktur Ressourcen	» Implementierungsumfang
» Organisations- und Markenfähigkeit	» Skalierungsoptionen
» Integrationsdichte	

## Die mediacockpit Pakete

# Growth

Growth richtet sich an wachstumsorientierte Unternehmen mit klarer Digitalisierungsstrategie und dem Ziel, Produktdaten und Medien zentral zu organisieren sowie Prozesse signifikant zu beschleunigen.

## Positionierung

Fokus auf Datenzentralisierung und schnellere Time to Market.

## Charakteristik

- » Unlimitierte Concurrent User
- » Unlimitierte Rollen- und Rechtekonzepte inklusive externer Zugänge
- » Unlimitierte Anzahl von Produkten, SKUs und Attributstrukturen
- » Einsteigerlevel hinsichtlich strukturierter Performance Architektur
- » Eine rechtliche Entity oder Marke
- » Ein definierter Markt/ Territorium
- » Getrennte Produktions- und Testumgebung
- » Eine enthaltene Inbound-Integration (z.B. ERP, MDM, Lieferantenportale, externe Datenfeed)
- » Eine enthaltene Outbound Integrationen (z.B. eCommerce-Plattform, Marktplatz, Händlerportal, Print Publishing Portal)
- » Eine Microsite zur gezielten digitalen Ausspielung

## Typischer Einsatz

- » Zentrale Einführung von PIM und DAM
- » Digitalisierung von Produkt- und Medienprozessen
- » Aufbau einer skalierbaren Content Plattform

» Growth bietet einen strukturierten Einstieg mit klarer Skalierungsperspektive.

## Die mediacockpit Pakete

# Advanced

Das Advanced Package adressiert Unternehmen mit internationaler Ausrichtung, mehreren Marken oder komplexeren Governance-Anforderungen.

### Positionierung

Globale Governance, hohe Verfügbarkeit und performancekritische Prozesse.

### Charakteristik

- » Unlimitierte Anzahl an Nutzern sowie differenzierte Rollen- und Rechtearchitektur
- » Unlimitierte Produkt- und Attributmodelle bei gesteigerter Systemleistung
- » Erweiterte Performance Parameter hinsichtlich paralleler Verarbeitung, CPU Ressourcen und Systemkapazität (RAM)
- » Bis zu 3 rechtliche Einheiten oder Marken
- » Bis zu 3 Märkte/ Territorien
- » Separate Produktions- und Testumgebungen mit erhöhter Systemauslastung
- » Erweiterte Anzahl an Inbound- und Outbound-Schnittstellen (2 bzw 3)
- » Bis zu 3 Microsites für regionale oder markenspezifische Anforderungen

### Typischer Einsatz

- » Internationale Rollouts
- » Mehrmarkenstrategien
- » Integration in komplexe ERP-, Shop-, MDM- oder Marktplatzlandschaften
- » Performancekritische Publikationsprozesse

» **Advanced schafft die Grundlage für unternehmensweite Standardisierung bei gleichzeitig hoher operativer Flexibilität.**

## Die mediacockpit Pakete

# Enterprise

Das Enterprise Package ist für global agierende Organisationen mit hoher Integrationsdichte bei maximalen Performance-Anforderungen konzipiert.

### Positionierung

Unbegrenzte Performance, missionskritischer Betrieb und maximale Skalierbarkeit.

### Charakteristik

- » Unlimitierte Nutzer, Rollen- und Rechtenstrukturen
- » Unlimitiertes Produkt- und Attributelevel bei maximaler Systemperformance
- » Hochperformante Systemarchitektur hinsichtlich Datenvolumen, paralleler Prozesse und Rechenressourcen
- » Für bis zu 5 rechtlichen Einheiten und Marken in komplexen Holding-Strukturen
- » Unbegrenzte Markt- und Territory-Abdeckung
- » Skalierbare Produktions- und Testumgebungen
- » Bis zu 4 Inbound- und 5 Outbound-Integrationen für umfangreiche API- und Systemverbindungen
- » bis zu 5 Microsites zur Unterstützung globaler Digitalstrategien

### Typischer Einsatz

- » Globales Product Experience Management
  - » Hochintegrierte Systemlandschaften
  - » Omnichannel Distribution mit hoher Automatisierung
  - » KI als strategischer Produktivitäts- und Governance Hebel
  - » Mandantenfähige Organisationsstrukturen
- » Enterprise ist auf uneingeschränkte Skalierung ausgelegt und unterstützt komplexe Governance Modelle ebenso wie globale Performance Anforderungen.

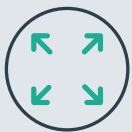
## Übersicht über alle Pakete



**GROWTH** bietet einen strukturierten Einstieg mit klarer Skalierungsperspektive.



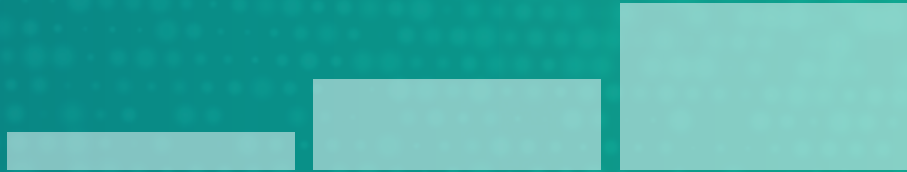
**ADVANCED** schafft die Grundlage für unternehmensweite Standardisierung bei gleichzeitig hoher operativer Flexibilität.



**ENTERPRISE** ist auf uneingeschränkte Skalierung ausgelegt und unterstützt komplexe Governance Modelle ebenso wie globale Performance Anforderungen.



Alle Packages basieren auf derselben technologischen Plattform. Die Architektur ist darauf ausgelegt, Wachstum ohne Replatforming zu ermöglichen.



	<b>GROWTH</b>	<b>ADVANCED</b>	<b>ENTERPRISE</b>
<b>Typischer Einsatz</b>	Zentrale PIM/DAM-Einführung, Digitalisierung der Produktprozesse	Internationale Rollouts, Mehrmarkenstrategien	Globales PXM, hochintegrierte Systemlandschaften
<b>Performance-Architektur</b>	Standard	Erweitert	hochperformant
<b>Rechtl. Einheiten / Marken</b>	1	Bis 3	Bis 5
<b>Märkte / Territorien</b>	1	Bis 3	unbegrenzt
<b>Inbound-Integrationen</b>	1	2	4
<b>Outbound-Integrationen</b>	1	Bis 3	5
<b>Microsites</b>	1	Bis 3	Bis 5
<b>Storage</b>	1.000 GB	2.000 GB	3.000 GB
<b>Traffic / Monat</b>	1.000 GB	2.000 GB	3.000 GB
<b>CPU</b>	8 Cores	16 Cores	32 Cores
<b>RAM</b>	32 GB	64 GB	128 GB

# 11

## Warum Bertsch Innovation der richtige Partner ist

### Wer wir sind

In der Marken- und Produktkommunikation zählt vor allem eins: Kunden, Händler, Lieferanten, Agenturen und Partner sowie unternehmensinterne Stakeholder mit topaktuellen und konsistenten Informationen zu versorgen.

Die Bertsch Innovation GmbH macht es möglich – mit über 25 Jahre Erfahrung in Product Content Management. Mit 90 Mitarbeitern und mehr als 1.000 Projekten ist das Stuttgarter Unternehmen eigentümergeführt und finanziell unabhängig. Sicher aufgestellt durch unsere In-House-Entwicklung an mehreren Standorten, stehen wir für langfristige Partnerschaften mit unseren Kunden.

Unsere PIM- und DAM-Lösungen unterstützen Sie dabei Produktinformationen, Texte, Dokumente, Bilder und Videos dort bereitzustellen, wo sie wirklich benötigt werden: aus einer zentralen Datenquelle, mit nahtlosen Workflows, in allen Online- und Offline-Kanälen, über Abteilungsgrenzen und Standorte hinweg, für alle internen und externen Zielgruppen.

On top kommt KI als Produktivitäts- und Qualitätshebel: schnellere Content-Erstellung, höhere Datenqualität, bessere Auffindbarkeit von Medien und Zukunftssicherheit durch Best-of-Breed-KI-Strategie mit offenen Integrationen.

**Designed in Germany, made with love in EMEA.**

### 25 Jahre & 1.300+ Kunden weltweit

- » Erfahrung in Product Content Management ohne Startup-Risiko
- » Kunden in 40+ Ländern im Einsatz
- » Langfristige Partnerschaften statt kurzfristiger Projektdenke

### Was das in der Praxis bedeutet

- » In-House-Entwicklung: Roadmap wird von echten Kundenbedürfnissen getrieben
- » Implementierung in Wochen – modularer Aufbau, configure-to-play
- » Kein Anbieter-Lock-in: API-first, offene Schnittstellen, standardisierte Formate

## Bereit, mediacockpit live zu erleben?



### Demo buchen

Live-Demo mit einem unserer Experten – individuell auf Ihre Branche zugeschnitten



### Discovery Call

30 Minuten – wir verstehen Ihre Situation und zeigen, ob mediacockpit passt



### ePaper laden

Product Content Management mit PIM & DAM – kostenloser Download

**BERTSCH INNOVATION**  
smart product information

### Bertsch Innovation GmbH

Kronenstraße 25 · 70174 Stuttgart

Tel: +49 (0)711 9688-160

[info@bertschinnovation.com](mailto:info@bertschinnovation.com)

[www.bertschinnovation.com](http://www.bertschinnovation.com)

### Unsere Produkte



mediacockpit

mediacockpit – PIM & DAM für B2B-Hersteller



AutomotivePIM

AutomotivePIM – PIM & DAM für den Kfz-Aftermarket

e-pro<sup>®</sup>CAT

e-proCAT – Elektronische Kataloge & Klassifizierung

## Quellen und Bildnachweise

### Bilder

S. 26 Jason Goodman via Unsplash

S. 26 Mimi Thian via Unsplash

S. 27 Christina @ wocintechchat.com M via Unsplash

S. 27 LinkedIn Sales Solutions via Unsplash

S. 27 ThisisEngineering via Unsplash

S. 27 Agefis via Unsplash

S. 37 Alesia Kazantceva via Unsplash