



Customer Success Story

Produktdaten im Griff: **ASSA ABLOY** setzt auf **mediacockpit** für optimale Datenqualität und Effizienz



ASSA ABLOY

BERTSCHINNOVATION
smart product information

Inhalt

der kunde	Über ASSA ABLOY	3
ausgangslage	Große Datenmengen	4
herausforderungen	Verschiedene Daten-Quellen	5
ziele	Zentrale Datenquelle & verbesserte Arbeitsabläufe	6
lösung & vorteile	mediacockpit als zentrales System für alle Informationen	7
resultate	Enorme Arbeitserleichterung	9
Zukunftspläne	Weiterentwicklung des Systems und der Prozesse	10
über BI	Über Bertsch Innovation	

Der Kunde

Über ASSA ABLOY

Die **ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH** ist mit rund 700 Mitarbeitern in der Schloss- und Beschlagbranche tätig. Das Unternehmen entwickelt und produziert unter den Marken IKON, effeff und KESO mechanische und elektromechanische Verriegelungen, Schließanlagen und Zutrittskontrollsysteme.

Seit über 10 Jahren ist die Firma dabei **zufriedener Nutzer von mediacockpit, der PIM & DAM-Plattform von Bertsch Innovation**. Mit einer großen Anzahl an Produkten und zugehörigen Media Assets ist die Nutzung einer solchen Software für ASSA ABLOY eine klare Notwendigkeit.



Ausgangslage

Große Datenmengen

Ständig das Rad neu erfinden – das war lange die Realität im Unternehmen. Jeder neue Katalog und jede Preisliste bedeuteten, dass Unmengen an Daten mühsam zusammengetragen werden mussten. Bei **über 70.000 Produkten und etwa 20.000 Media Assets in verschiedenen Formaten** war das ein endloser und aufwendiger Prozess. Die spezifische Aufbereitung für alle Ausleitungskanäle machte es noch schwieriger. Eine Lösung musste her, um diesen wiederkehrenden und undankbaren Aufwand endlich zu vereinfachen.





Herausforderungen

Verschiedene Daten-Quellen

Zeitintensive und ineffiziente Arbeitsvorgänge rund um die Datenverwaltung sollten aufgebrochen und vereinfacht werden.

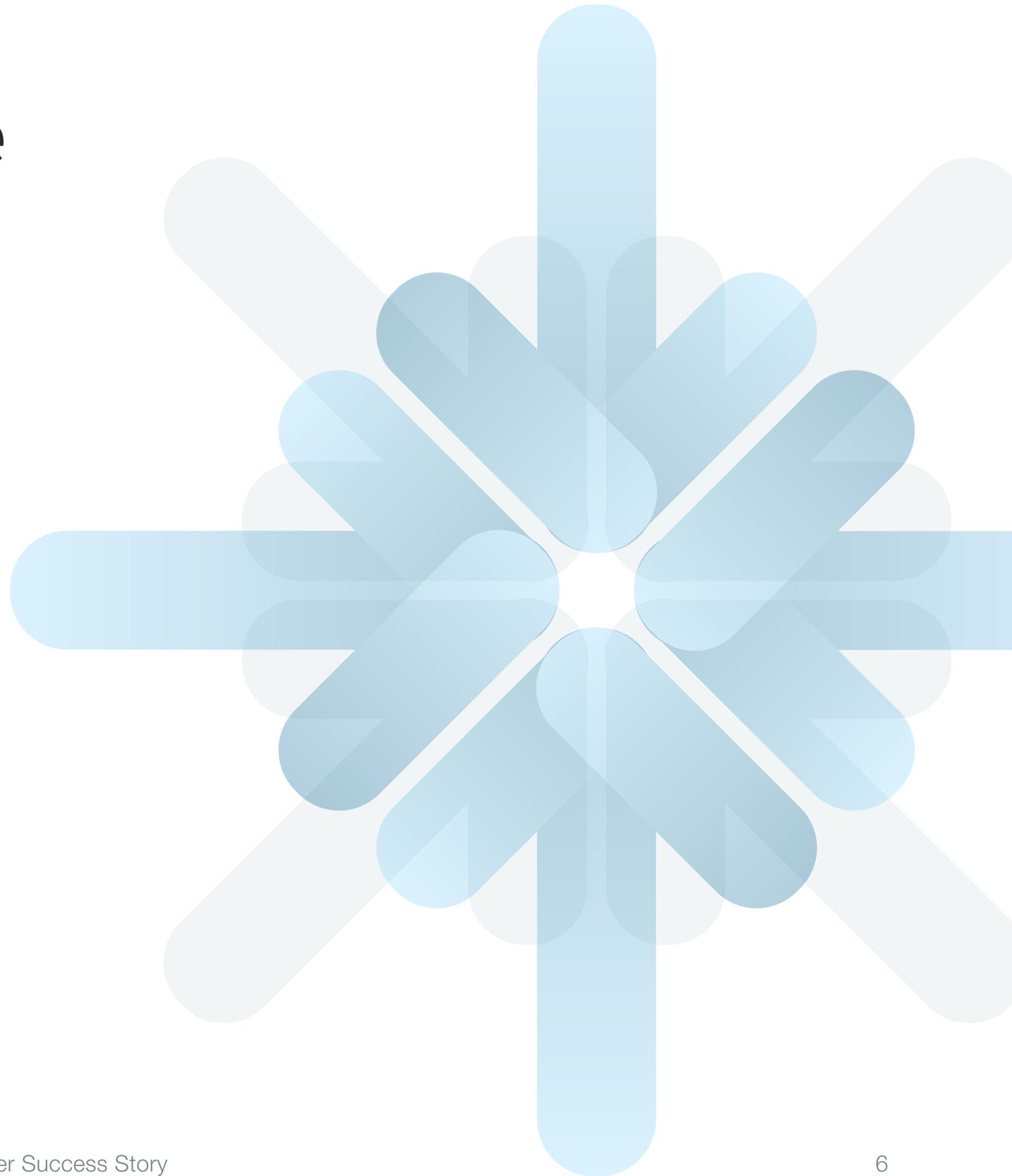
Herausforderung: verschiedene Daten-Quellen und damit einhergehende schlechte Datenqualität

Ziel: eine zentrale Datenquelle, Reduktion von Zeit und Aufwand

Ziele

Zentrale Datenquelle & verbesserte Arbeitsabläufe

Nach jahrelanger Sisyphos-Arbeit war das klare Ziel, eine **zentrale Quelle für alle Produktinformationen** zu schaffen. Die Zentralisierung aller marketingrelevanten Produktdaten erleichtert die Arbeit erheblich. Damit lassen sich auch Varianten abbilden, die noch nie verkauft wurden. Auch die **Produktion von Preislisten und Katalogen sollte “auf Knopfdruck”** ermöglicht werden.



mediacockpit als zentrales System für alle Informationen

mediacockpit dient ASSA ABLOY als zentrale Quelle für alle Produktinformationen – ob Texte, Bilder oder Videos.

ASSA ABLOY nutzt mediacockpit aktuell für:



die Pflege des gesamten Datenbestands incl. Übersetzungen in 4 Sprachen



die Erstellung von Preislisten, Katalogen, technischen Zeichnungen etc.



die Ausleitung von Produktinformationen in sämtliche relevante Kanäle wie Printkataloge, Webkatalog, Onlineshop, Nexmart



Klassifikation nach ETIM mittels BMEcat-Schnittstelle

ASSA ABLOY nutzt die mediacockpit Module



mediapim: zur Verwaltung aller Produktinformationen



mediasuite: zur Verwaltung sämtlicher Media Assets



mediapublisher: Die kanalspezifische Ausleitung aller Produktinformationen



mediatext: zur automatisierten Übersetzung direkt in mediacockpit



mediaadmin: zur Rechteverwaltung in mediacockpit



„Ein großer Vorteil ist, dass **mediacockpit** online basiert ist und daher jeder von überall arbeiten kann. Die Flexibilität des Systems ist ein klarer Pluspunkt.“

Marco Weber – Teamleiter E-Business bei ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH -

Resultat

Enorme Arbeits- erleichterung

mediacockpit als zentrales System für alle Produkttexte sowie zugehörige Bilder und Zeichnungen bedeutet für ASSA ABLOY eine enorme Arbeitserleichterung.

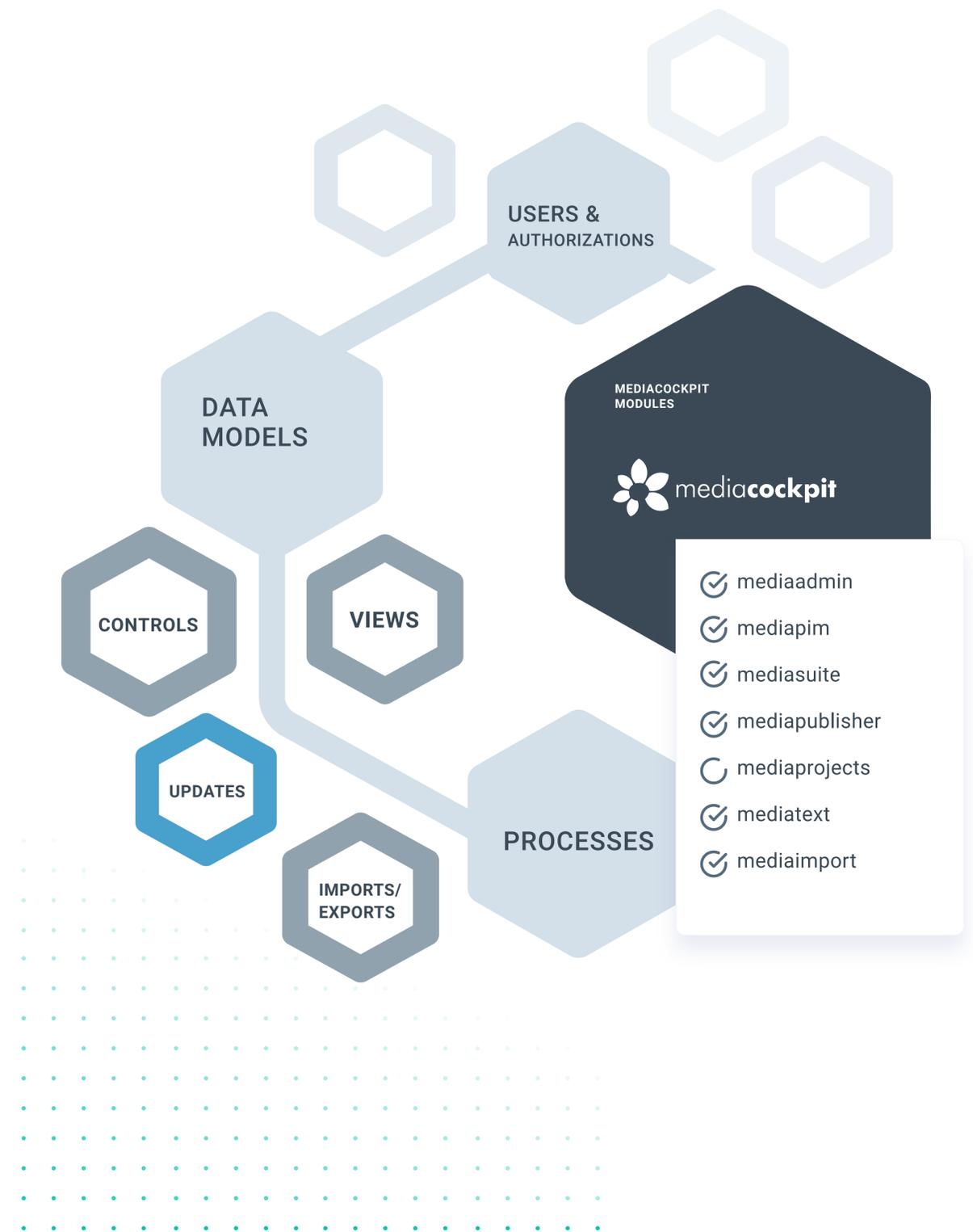
Durch die Nutzung von mediacockpit erzielt ASSA ABLOY folgende Ergebnisse:

- ✓ Deutlich verbesserte Produktdatenqualität
- ✓ Erhebliche Verringerung der Produktionszeit
- ✓ Klare Arbeitserleichterung dank automatisierter Übersetzung
- ✓ Generelle effizientere Abläufe & verkürzte Time-to-Market



Weiterentwicklung des Systems und der Prozesse

Um immer das Beste aus den Daten herauszuholen und auch in Zukunft alle Kanäle mit den benötigten spezifischen Informationen zu versorgen, bleibt der Austausch zwischen ASSA ABLOY und Bertsch Innovation eng. Dies ermöglicht eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems und aller Prozesse, um sich den ständig ändernden Bedingungen anzupassen. Damit einher geht auch ein regelmäßiges Durchführen von mediacockpit Updates.



smart product information

Über Bertsch Innovation

Bertsch Innovation arbeitet seit über 20 Jahren daran, Produktinformationen eng mit kreativem Content zu verknüpfen, damit Unternehmen besser kommunizieren können. Die gesamte Erfahrung aus mehr als 1.000 erfolgreichen Projekten wird in die Weiterentwicklung der Technologie überführt, um Unternehmen umfänglich und nachhaltig zu unterstützen.

BERTSCH INNOVATION
smart product information

BERTSCH INNOVATION
smart product information

Bertsch Innovation GmbH
Kronenstrasse 25
70174 Stuttgart
Deutschland

Fon +49 (0) 711 9688-160
Fax +49 (0) 711 9688-1610
info@bertschinnovation.com
www.bertschinnovation.com