

Customer Success Story

Konsistentes Datenmanagement & Prozessoptimierung – Bettes Erfolg mit mediacockpit



Customer Success Story Bette

Inhalt

der kunde	Über Bette	2
ausgangslage	Datensilos & enorme Datenmengen	4
herausforderungen	Hoch konfiguratives Produktportfolio	5
ziele	Konsolidierung und konsistente Verwaltung der Produkte	6
lösung & vorteile	mediacockpit als zentrales System für alle Informationen	7
resultate	Aufwandsreduktion & Prozessoptimierung	10
über BI	Über Bertsch Innovation	11

Über Bette

Das Familienunternehmen Bette GmbH & Co. KG mit ca. 400 Mitarbeitern revolutioniert seit der Gründung 1952 mit seinen Innovationen den Markt für Badelemente. Die Produkte wie Waschtische, Badewannen und Duschflächen werden ausschließlich aus den natürlichen Werkstoffen Glas und Stahl hergestellt – und das alles Made in Germany.

Mit einer stetig wachsenden Zahl an Produkten und zugehörigen Produktbeschreibungen und Bildern, kam das Unternehmen irgendwann an die Grenzen des Produktdatenmanagement. Die Einführung eines geeigneten Systems zur effizienten Datenverwaltung war daher ein logischer Schritt. Mit [mediacockpit von Bertsch Innovation](#) hat das Unternehmen die für sich optimale Lösung gefunden.

Bereits seit 2016 ist Bette zufriedener mediacockpit Kunde.



Ausgangslage

Datensilos & enorme Datenmengen

Die intern bestehenden Möglichkeiten zur Generierung individueller Datensätzen waren sehr begrenzt. Die **hoch konfigurativen Produkte** mit einer großen Auswahl an Materialien und Farben in all ihren unterschiedlichen Varianten und Abhängigkeiten darzustellen, ist für jedes zugrundeliegende System eine enorme Herausforderung. Bei einer **Artikelanzahl von über 130.000** und mit einem stark steigenden **Bilddatenbestand von derzeit über 45.000** eine umso dringlichere Notwendigkeit.

In das Datensammelsurium und die **komplexen Produktvarianten** eine strukturierte Übersicht hineinzubringen und dabei die einzelnen Datensilos mit ihren unterschiedlichen Informationen aufzubrechen, hatte daher oberste Priorität.





Herausforderungen

Hoch konfiguratives Produktportfolio

Der Zeitaufwand für das Sichten und Zusammentragen von Artikelinformationen aus den zahlreichen Datenquellen war enorm. Die Notwendigkeit hier Verbesserungspotentiale zu heben war daher klar ersichtlich.

Probleme

Enorme Anzahl an zu verwaltenden Produktinformationen und zugehörigen Media Assets & komplexes, da hoch konfiguratives Produktportfolio

Ziele

Eine einzige Datenquelle, Aufwandsreduktion, konsistente Abbildung des komplexen Produktsortiments

Ziele

Konsolidierung und konsistente Verwaltung der Produkte

An den zahlreichen Produkten von Bette hängen **große Mengen an Informationen und Mediadateien**. Diese zu konsolidieren und konsistent zu verwalten war das oberste Ziel des Unternehmens.

Mit einer geeigneten PIM-Software sollte außerdem

- eine einzelne, sichere Datenquelle geschaffen werden, die verschiedenste Zielsysteme und Formate bedienen kann
- sichergestellt werden, dass Aufwände für die Datenpflege durch Automatismen stark reduziert werden
- garantiert werden, dass alle Abhängigkeiten und Kombinationen der Produkte konsistent und sicher dargestellt werden
- der [Produkt-Konfigurator](#) mit allen dahinterstehenden Logiken, Relationen und Attributen gespeist werden

Diese Anforderungen wurden mit mediacockpit von Bertsch Innovation alle umgesetzt.



Lösung & Vorteile

mediacockpit als zentrales System für alle Informationen

Die Nutzung von mediacockpit als zentrales System für alle Informationen rund um die Produkte bedeutet für Bette eine enorme Arbeitserleichterung.

Alle Datensätze und Media Assets **an einem Ort zu verwalten**, vereinfacht einige Prozesse. Die ganze Komplexität von Produktabhängigkeiten sowie Produktkombinationen werden mit **mediacockpit als Daten-Hub** nun klar dargestellt.



Lösung & Vorteile

mediacockpit als zentrales System für alle Informationen

Ausgabekanäle

Von mediacockpit aus können alle Datensätze an die **verschiedenen Kunden und Zielsysteme** ausgespielt werden – direkt oder via Schnittstelle. Ausgabekanäle sind u.a. die Website, der eigene Webshop, Preislisten und Händlerportale.

Datenquellen

Neben der Anbindung von Ausspielungskanälen ist auch die einfache **Anbindung verschiedenster Datenquellen** wie ERP, Produktionsdatenbank und Entwicklung für Bette von Bedeutung gewesen.

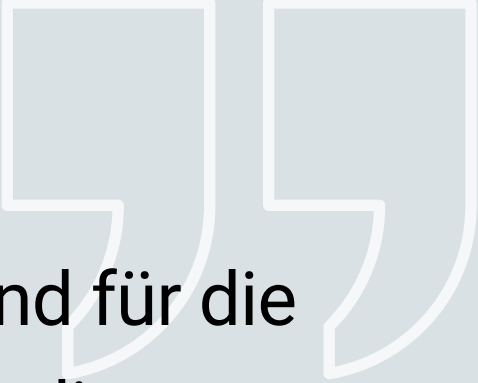
Grafik

Auch die **grafische Darstellung der Produkte** mittels Zeichnungen, Bilder und Videos sowie 2D und 3D-CAD Zeichnungen direkt aus dem System heraus ist nun möglich.

Erstellen von Preislisten

Mit mediacockpit im Hintergrund ist zudem das regelmäßige Erstellen von **Preislisten in den zahlreichen notwendigen Sprachen** und mit den ständig dazukommenden Neuprodukten gegenüber dem davor bestehenden Prozess um ein Vielfaches einfacher geworden. Die grafische Umsetzung erfolgt direkt über den Bertsch Innovation Partner InBetween.





„Mit mediacockpit konnten wir den Aufwand für die Datenpflege deutlich reduzieren und die Bedienung der verschiedenen Kanäle stark vereinfachen. Ich bin sehr zufrieden.“

Benjamin Dreier - Stammdatenmanager Bette GmbH & Co.KG

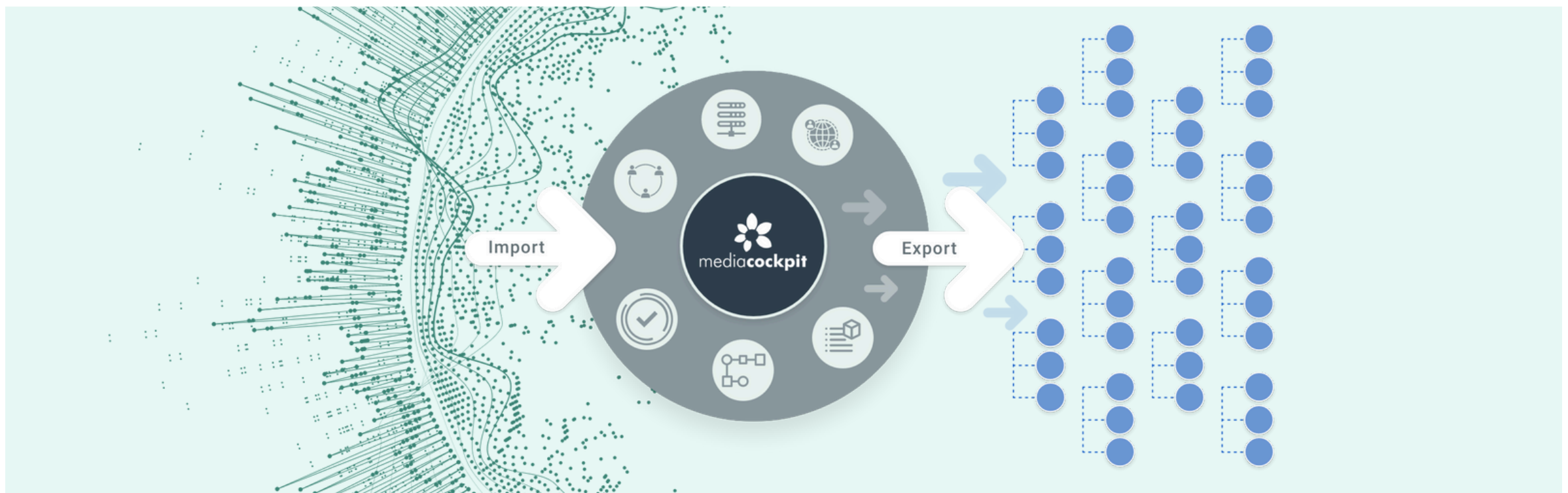
Resultat

Aufwandsreduktion & Prozessoptimierung

Mittlerweile arbeiten zahlreiche Mitarbeiter in mediacockpit – und das über **viele Länder und neun Sprachen** hinweg.

Denn durch die Nutzung des Tools konnte Bette zahlreiche **Prozesse konsolidieren** und hat sich damit einiges an Erleichterung verschafft.

Datenpflegeprozesse sind nun stark automatisiert und Ausleitungen in die verschiedenen Kanäle einfach und ohne viel Aufwand erledigt. Dies führt insgesamt zu einer **erheblichen Zeitersparnis**.



smart product information

Über Bertsch Innovation

Bertsch Innovation arbeitet seit über 20 Jahren daran, Produktinformationen eng mit kreativem Content zu verknüpfen, damit Unternehmen besser kommunizieren können. Die gesamte Erfahrung aus mehr als 1.000 erfolgreichen Projekten wird in die Weiterentwicklung der Technologie überführt, um Unternehmen umfänglich und nachhaltig zu unterstützen.

BERTSCH INNOVATION
smart product information

BERTSCHINNOVATION
smart product information

Bertsch Innovation GmbH
Kronenstrasse 25
70174 Stuttgart
Deutschland

Fon +49 (0) 711 9688-160
Fax +49 (0) 711 9688-1610
info@bertschinnovation.com
www.bertschinnovation.com