

Customer Success Story

Von Excel-Wildwuchs zu effizientem Datenmanagement: Miller AG setzt auf mediacockpit für Zukunftssicherheit

The logo for Miller AG, featuring the word "Miller" in a bold, green, sans-serif font, followed by "AG" in a smaller, green, sans-serif font. Above the "i" in "Miller" is a stylized yellow and green graphic element resembling a sun or a signal.

BERTSCH INNOVATION
smart product information

Inhalt

der kunde	Über den Kunden	3
ausgangslage	Unübersichtliche Dateiablage & großer Suchaufwand	4
herausforderungen	Datenmanagement, manuelle Prozesse	5
ziele	Schnellere Abläufe & optimierte Bilddatenbank	6
lösung & vorteile	mediacockpit als zentrales System für alle Informationen und Medien	8
resultate	Zeitersparnis & Fehlerreduktion	10
Zukunftspläne	Finalisierung der internen Organisation	12
über BI	Über Bertsch Innovation	13

Über Miller AG

Die Miller AG ist ein familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in Schlier. Unter ihrem Dach vereint sie mehrere mittelständische Firmen aus unterschiedlichen Branchen:

- **Miller Reisen:** der Experte für Reisen nach Lateinamerika, in die Karibik und die Südsee.
- **Miller Incoming:** die Incoming Agentur für Gäste aus Latein- und Nordamerika sowie aus Spanien und Portugal mit Reisezielen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- **Miller Forest Investment AG:** mit einem eigenen Aufforstungsprojekt in Paraguay für nachhaltige Waldinvestments und CO₂-Kompensation.
- **Miller Holz:** ein Anbieter von Produkten für Garten- und Landschaftsbau sowie Konsumgütern von der Holzliege bis zur Grillkohle.
- **Global Plus:** ein Softwareunternehmen für Verwaltungsprogramme für die Touristik- und Sozialwirtschaft.



Ausgangslage

Unübersichtliche Dateiablage & großer Suchaufwand

Wie in vielen Unternehmen dominierten auch bei Miller **Excel, Word und verstreute Dateien auf Laufwerken** den Arbeitsalltag. Individuelles Suchen und Bearbeiten von Informationen und Bildern war dabei lange Zeit gängig.

Diese stark individuelle Arbeitsweise bot zwar eine hohe Flexibilität, brachte jedoch erhebliche Probleme mit sich:

- **Lange Bearbeitungszeiten durch unübersichtliche Dateiablagen und Ordnerstrukturen**
- **Medien, die schwer auffindbar oder doppelt vorhanden waren**
- **Hoher Speicherplatzbedarf durch redundante Daten**
- **Abhängigkeit von Ordnerstrukturen in Adobe InDesign**

Bei über **13.000 Artikeln** und **50.000 Media-Dateien** führte das zu einer immer größer werdende Unübersichtlichkeit.

Mit der Corona-Pandemie brach der Tourismus fast vollständig ein. Auch die Miller AG war stark beeinträchtigt. Das Unternehmen konnte jedoch aus der Not eine Tugend machen: die ungenutzten Arbeitskapazitäten wurde für Digitalisierungsprojekte genutzt. So konnte Miller gestärkt aus der Krise hervorgehen.





Herausforderungen

Unübersichtliches Datenmanagement

Zunächst stand das Unternehmen vor zahlreichen Herausforderungen, darunter:

- **Unübersichtliches Datenmanagement:** Verstreute Dateien und Daten in unterschiedlichen Datenbanken, redundante Bearbeitungen, hoher Zeitaufwand.
- **Krisenbedingter Druck:** Stillstand im Reisegeschäft während Corona
- **Hohe Abhängigkeiten:** Von individuellen Arbeitsweisen und manuellen Prozessen.

Ziele

Schnellere Abläufe & optimierte Bilddatenbank

Mit der Einführung eines **PIM/DAM-Systems** wollte die Miller AG Folgendes erreichen:

- **Effizienzsteigerung** in der Katalogerstellung durch Anbindung an das ebenfalls neu eingeführte ERP und die mediasuite
- **Automatisierte Bildnutzung** der definierten Derivate für Web und Print durch Anbindung der Webseite an mediacockpit
- **Optimierung der Bilddatenbank** durch automatisierte Verschlagwortung
- **Zentralisierung aller Produkt- und Mediendaten** als Grundlage für ein abteilungsübergreifendes Arbeiten



„Für uns war mediacockpit der ideale Kompromiss aus Kosten und Leistung. Ausschlaggebend waren zudem unsere positiven Erfahrungen mit dem Produkt sowie der ausgezeichneten Beratungs- und Betreuungskompetenz von Bertsch Innovation.“

Armin Graber – Leiter Marketing bei Miller AG

mediacockpit als zentrales System für alle Informationen und Medien

Die Miller AG nutzt mediacockpit aktuell für:



die Zentrale Verwaltung aller Informationen und Medien



als sekundäre Datenquelle, die über Schnittstellen aus ERP (Eco bei Miller Holz) und TOURProfi (bei Miller Reisen) gespeist wird



die Ergänzung fehlender Attribute direkt im System

Mehrere Ausgabekanäle sind an mediacockpit angeschlossen, so dass sich alle Abläufe nahtlos ineinanderfügen:

- die Katalogproduktion erfolgt über priint:comet für Miller Reisen Kataloge und Miller Holz Katalog und Preisliste
- die in 2026 geplante neue Miller Reisen Webseite wird durch mediacockpit gespeist
- es werden Medien an Axolot („Extranet“/Portal für Reisebüros der Viator Group) über das ERP und mediacockpit verteilt
- weitere Anbindungen an externe Portale sind in Planung

mediacockpit als zentrales System für alle Informationen und Medien

Dabei kommen folgende Module zum Einsatz:

- **mediapim:** zur Verwaltung aller Produktinformationen
- **mediasuite:** zur Verwaltung sämtlicher Media Assets
- **mediapublisher:** zur kanalspezifischen Ausleitung aller Informationen
- **mediaadmin:** zur Rechte- und Rollenverwaltung in mediacockpit
- **mediaimport:** für den Import von Excel/CSV- und JSON-Dateien mit anschließendem Mapping der Zellen zu Datenfeldern in mediacockpit

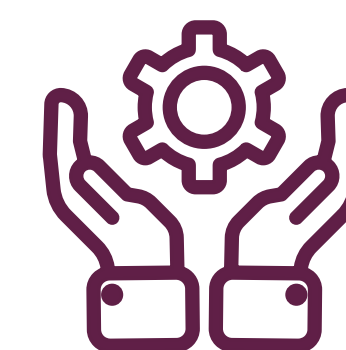
Daraus ergeben sich direkte Vorteile:



Erhebliche Beschleunigung der Katalogproduktion



Erste Schritte zur konsistenten Bildverwaltung



Unterstützung durch Bertsch Innovation bei internen Umstellungsprozessen

Enorme Arbeitserleichterung

Das Unternehmen sieht zahlreiche Verbesserungen durch die Nutzung von mediacockpit PIM & DAM.



Zeitersparnis & Fehlerreduktion: Bis zu 40% Zeiteinsparung bei der Katalogproduktion, perspektivisch bis zu 70%.



Verbesserte Datenqualität: Einheitliche Datenpflege & Fehlerkorrektur für Print & Web.



Bessere Zusammenarbeit: Klare Zuständigkeiten durch Trennung der Verantwortung für Content und Design.



Neue Flexibilität: Informationen und Medien sind jederzeit aktuell und zentral verfügbar.

„Der erstklassige Service und die top Beratung haben uns überzeugt. Mit **mediacockpit** setzen wir auf ein bewährtes System und einen verlässlichen Partner, der uns Zukunftsfähigkeit garantiert – ein entscheidender Vorteil bei solch tiefgreifenden Investitionen und Prozessanpassungen.“

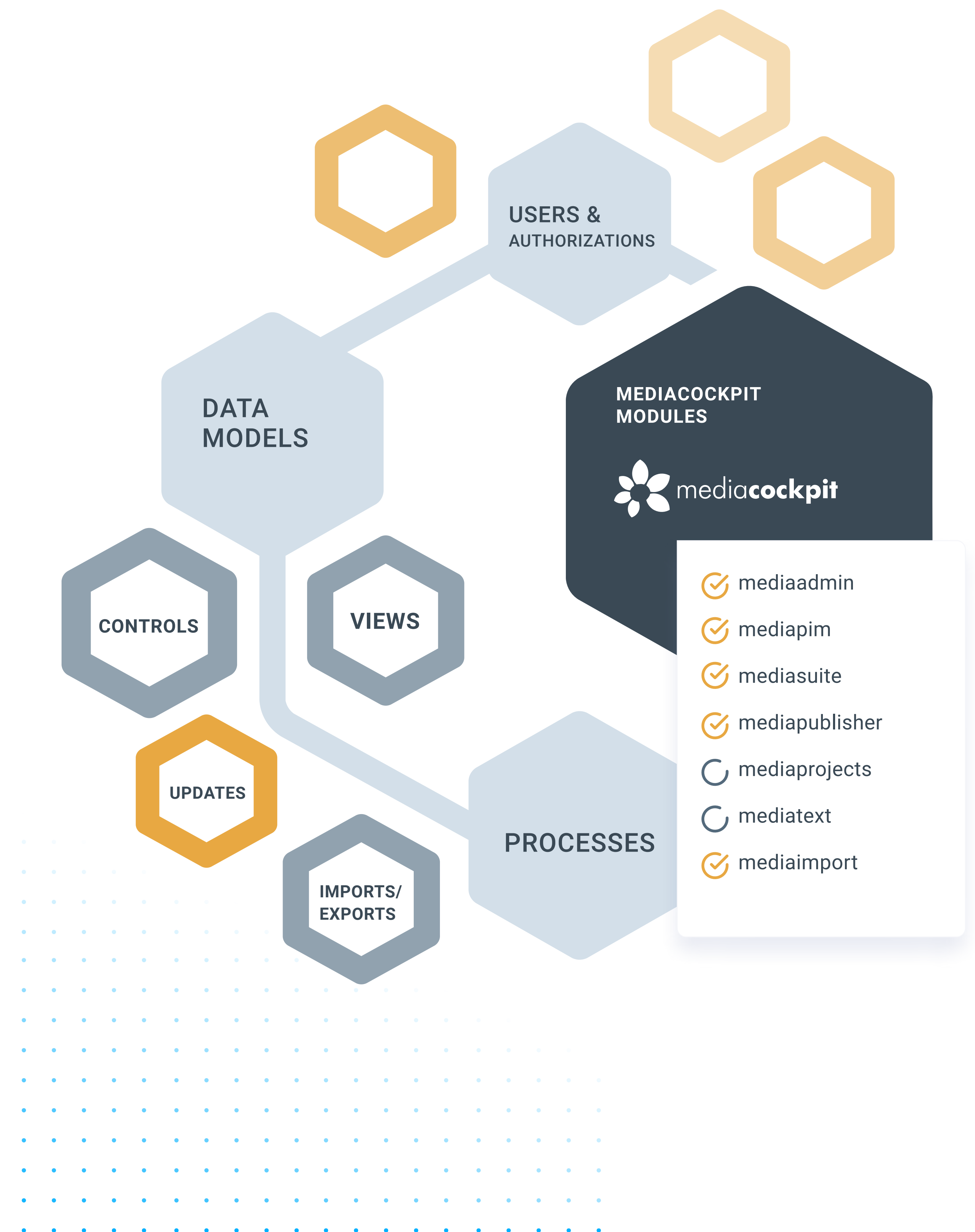
Armin Graber – Leiter Marketing bei Miller AG

Weiterentwicklung und Ausweitung des Systems

Die bisher guten Erfahrungen durch die Nutzung von mediacockpit sind optimale Voraussetzungen für weitere Veränderungen bei der Miller AG. Das Unternehmen hat sich für die Zukunft einiges vorgenommen:

- Finalisierung der internen Organisation der Medienverwendung.
- Performance-Steigerung beim Reiseimport mit Terminen und Preisen.
- Optimierung der Datenstruktur bei Miller Reisen.
- Einbindung von Miller Incoming ins mediacockpit mit automatisierter Katalogproduktion.

Damit ist die Miller AG bestens aufgestellt, um mit einem modernen Daten- und Medienmanagement ihre Zukunft **effizient, nachhaltig und kundenorientiert** zu gestalten.



smart product information

Über Bertsch Innovation

Bertsch Innovation arbeitet seit über 20 Jahren daran, Produktinformationen eng mit kreativem Content zu verknüpfen, damit Unternehmen besser kommunizieren können. Die gesamte Erfahrung aus mehr als 1.000 erfolgreichen Projekten wird in die Weiterentwicklung der Technologie überführt, um Unternehmen umfänglich und nachhaltig zu unterstützen.

BERTSCH INNOVATION
smart product information

BERTSCH INNOVATION
smart product information

Bertsch Innovation GmbH
Kronenstrasse 25
70174 Stuttgart
Deutschland

Fon +49 (0) 711 9688-160
Fax +49 (0) 711 9688-1610
info@bertschinnovation.com
www.bertschinnovation.com