

Customer Success Story

Datenintegrität und Skalierbarkeit: Wie Unternehmen mit mediacockpit ihre Wett- bewerbsfähigkeit sichern

BRANCHE: SICHERHEITSTECHNIK



BERTSCH INNOVATION
smart product information



Customer Success Story

Inhalt

der kunde	Über den Kunden	3
ausgangslage	Vielfältige Datensilos und Datenwildwuchs	4
herausforderungen	Bestehende ineffiziente und zeitintensive Prozesse	5
ziele	Sicherung der Datenqualität	6
lösung & vorteile	mediacockpit als “Single Source of Truth”	7
resultate	Skalierbarkeit und Kosteneinsparung	9
über BI	Über Bertsch Innovation	11

Der Kunde

Über den Kunden

Vor über 100 Jahren gegründet, ist das Unternehmen im Bereich Sicherheitstechnologie als Entwickler und Hersteller von mechanischen und elektronischen Zutrittssystemen Experte auf seinem Gebiet. Mit rund 700 Mitarbeitern ist die Firma für Partner und Kunden verlässlicher Ansprechpartner bei allen Sicherheitsfragen.

Mit einer **Vielzahl an Produkten und zugehörigen Daten** sowie einer stetig steigenden Anzahl an produktspezifischem Bildmaterial, ist ein effektives Datenmanagement unerlässlich. Die Einführung eines geeigneten Datenmanagement-Systems war daher von zentraler Bedeutung. Das **Verwalten, Anreichern und Ausleiten qualitativ hochwertiger Produktinformationen** ist Dank der Nutzung von mediacockpit von Bertsch Innovation deutlich einfacher und effizienter geworden.



Datensammelsurium und Datenwildwuchs

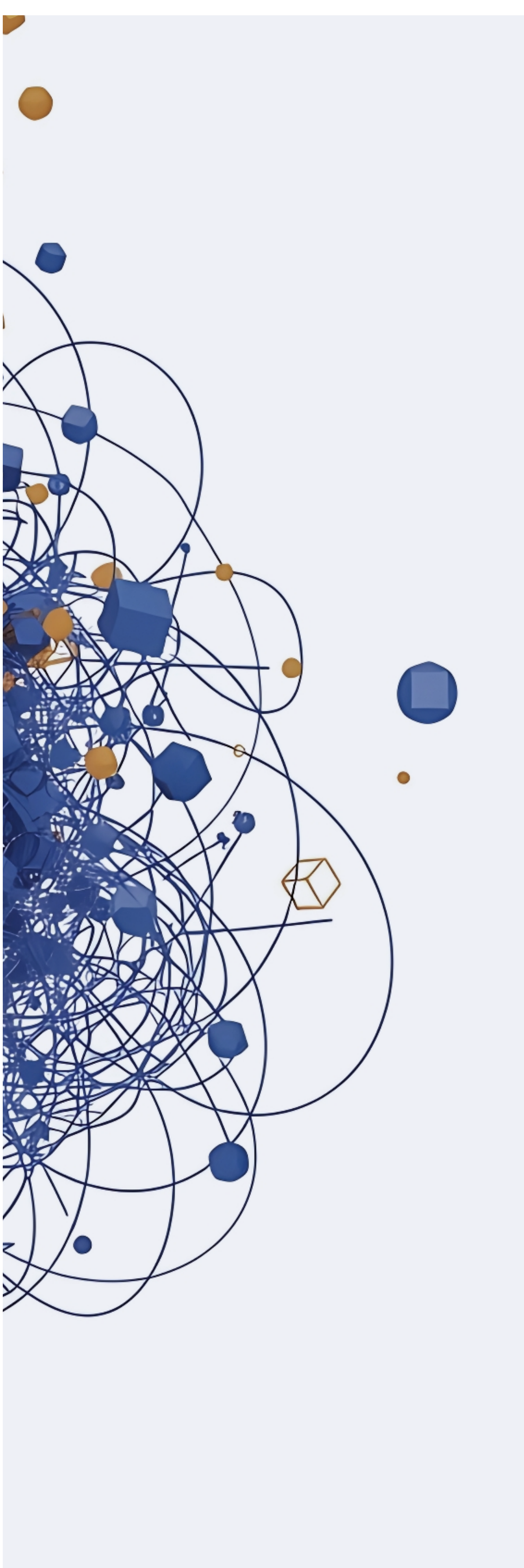
Vielfältige Datensilos, Excel-Listen und damit einhergehender **Datenwildwuchs** hat die Firma dazu bewegt, sich Gedanken über ein geeignetes System für die Datenverwaltung zu machen.

Dabei lag der Fokus klar auf der Tatsache, dass es eine einzige Single Source of Truth geben sollte, also ein System, das als Datenbasis dienen sollte. Die klare Durchstrukturierung der Daten sowie die **Sicherstellung der Konsistenz der Produktinformationen** hatte dabei oberste Priorität.

Excel als Datenbasis durch ein PIM abzulösen, um Daten-Instabilität zu vermeiden und gleichzeitig die **Qualitätskontrolle von Produktinformationen sicherzustellen**, waren ein logischer Schritt.

Zudem war ein System notwendig, das eine große Anzahl an Media Assets verwalten kann. Denn mit aktuell rund **7.000 Media Assets** mit stark steigender Tendenz, ist klar, dass analog zu den Produktdaten ein dafür konzipiertes System notwendig ist, um Konsistenz und Qualität zu sichern.





Herausforderung

Bestehende ineffiziente und zeitintensive Prozesse

Bestehende Prozesse rund um das Thema Datenverwaltung waren ineffizient und daher zeitintensiv. Die Notwendigkeit, dies mit Hilfe einer übersichtlichen und ganzheitlichen Lösung zu ändern, war offensichtlich.

Problem: einzelne Datensilos, Dateninstabilität, steigende Anzahl an Media Assets

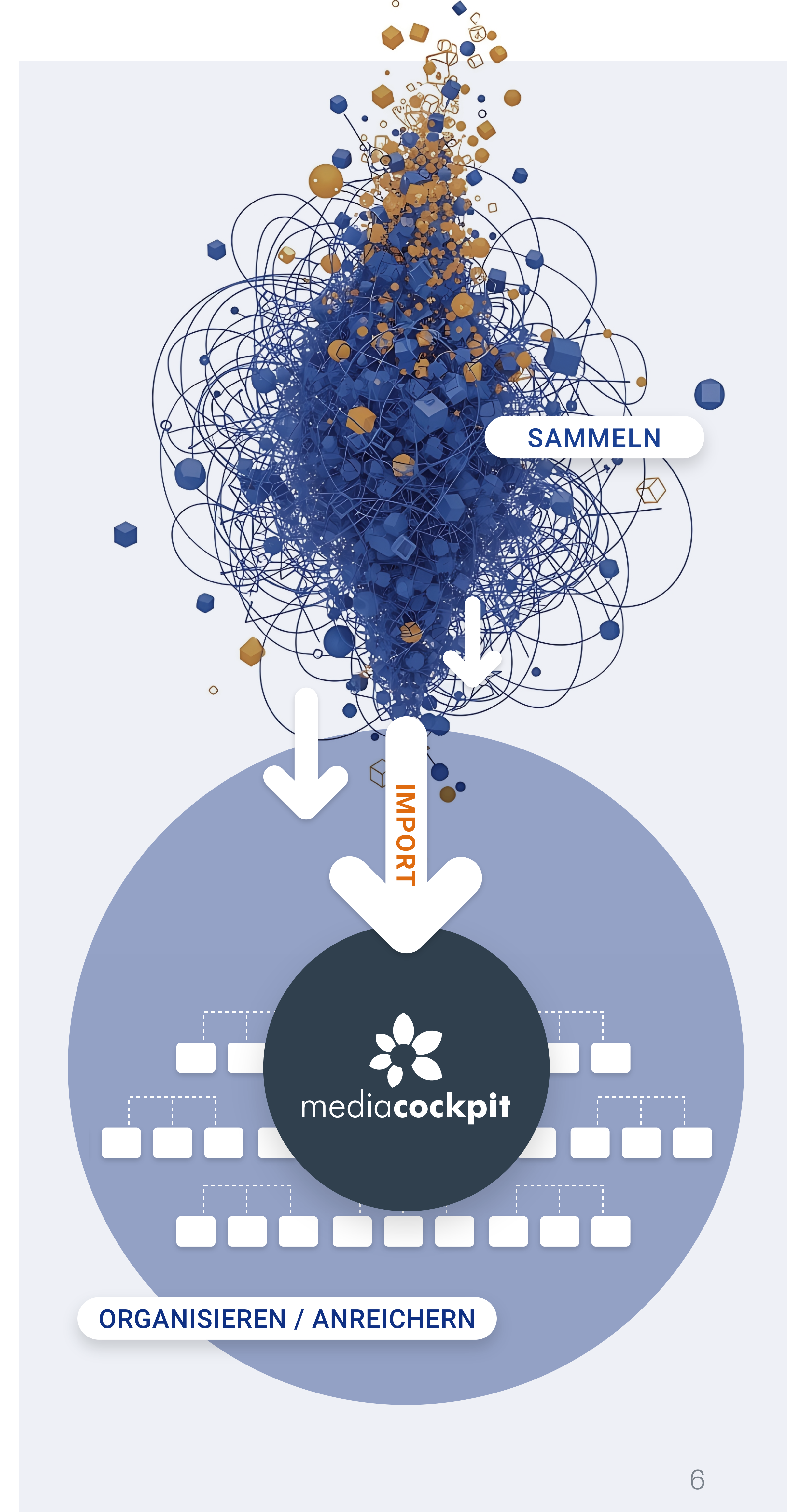
Ziel: zentrale Haltung aller Produktdaten in einer Datenbank, die Ablöse von Excel, Beendigung von Daten-Instabilität und -Wildwuchs.

Ziele

Sicherung der Datenqualität

Das übergeordnete Ziel bei der Einführung von mediacockpit war es

- das **Datendurcheinander** **glatt zu ziehen**
- alle Daten in einer einzigen dafür konzipierten Datenbank mit **userfreundlichem Interface** vorzuhalten.
- für die **Sicherung der Datenqualität** zu sorgen, die für das Verteilen der Produktinformationen in die verschiedenen Kundenkanäle unabdingbar ist
- die **Anbindung der bereits vorhandenen EDV-Systeme** wie des ERP, des Dokumentenmanagement-Systems und TYPO3 an mediacockpit sicherzustellen.



PIM und DAM in einer Software als “Single Source of Truth”

Mit mediacockpit von Bertsch Innovation hat sich der Kunde für ein System entschieden, dass allen Anforderungen gerecht wird:



Die **Vereinigung von PIM und DAM** in einer Software als “Single Source of Truth” erleichtert allen Akteuren ein kollaboratives Arbeiten im selben System. Das Sammelsurium an Datensilos und Tabellen gehört damit der Vergangenheit an.



Die Produktdaten werden nun in **hoher Qualität und konsistent** in einem System vorgehalten sowie gepflegt und von dort aus in alle relevanten Kundenkanäle ausgespielt. Hier unterstützt mediacockpit durch seine **leistungsfähigen Schnittstellen**.



Das Arbeiten innerhalb und zwischen den Fachabteilungen ist damit **deutlich effizienter** geworden.



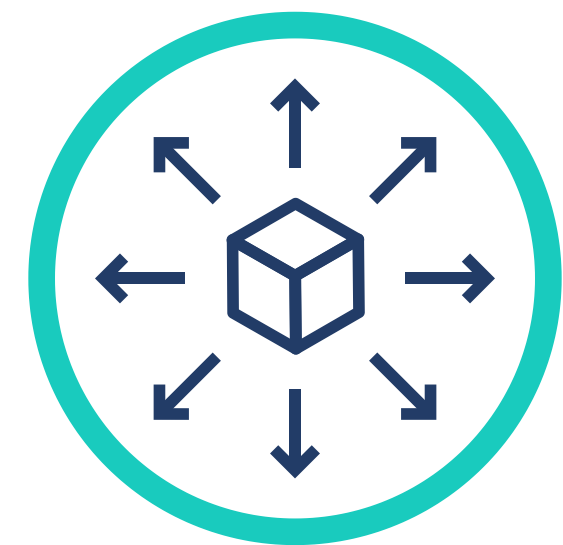
Hilfe bei der Erstellung und Pflege der ERP-Artikel und zunehmend bei der **Überwachung der Datenqualität**.



“In einem mehrstufigen Evaluierungsverfahren war mediacockpit Sieger, weil es die meisten für uns relevanten Leistungsmerkmale mitbringt. Auch beim Kostenvergleich ist mediacockpit eine attraktive Systemwahl.”

– Partner- und Vertriebsmarketing beim Kunden –

Skalierbarkeit und Kosteneinsparung



Skalierbarkeit / steigende Datenqualität

Zusammen mit einem Konfigurator kann der Kunde dynamisch Artikel generieren. So lassen sich **aus rund 20.000 PIM-Objekten eine noch größere Anzahl von ERP-Artikel** erzeugen!

Durch neu eingeführte Prozesse steigt das Bewusstsein, dass Produktinformationen ein Ganzes sind und nicht für jeden Unternehmensbereich anders dargestellt sein dürfen.

Mit der Einführung von mediacockpit **steigt die Datenqualität nun sukzessive**. Gleichzeitig ist die Basis für weitere Digitalisierungsschritte bereitet.

Mittlerweile arbeiten 10 Mitarbeiter in mediacockpit - und das sprachübergreifend über mehrere Länder hinweg.



Zeitersparnis / Kosteneinsparung

Erste positive Effekte zeigten sich recht schnell wie eine starke **Vereinfachung & Zeitersparnis** beim Medienmanagement.

Zukünftig rechnet das Unternehmen mit deutlich mehr Publikationen bei gleichbleibendem Aufwand sowie

Kosteneinsparungen bei Übersetzungen.

Das Zusammenspiel in mediacockpit aus mediapim, mediasuite und mediapublisher führt in Kombination zu **Synergieeffekten**, die für die Produktdaten- und Mediadatenverwaltung sowie deren Ausspielen in die unterschiedlichen Kanäle unschlagbar sind.

“Schlechte Produktdaten sind heute ein absolutes No-Go. Dank der Einführung von mediacockpit haben wir das erreicht, was für unsere Produkte selbstverständlich ist: höchste Qualität.”

– Partner- und Vertriebsmarketing beim Kunden –



smart product information

Über Bertsch Innovation

Bertsch Innovation arbeitet seit über 20 Jahren daran, Produktinformationen eng mit kreativem Content zu verknüpfen, damit Unternehmen besser kommunizieren können. Die gesamte Erfahrung aus mehr als 1.000 erfolgreichen Projekten wird in die Weiterentwicklung der Technologie überführt, um Unternehmen umfänglich und nachhaltig zu unterstützen.

BERTSCH INNOVATION
smart product information

BERTSCH INNOVATION
smart product information

Bertsch Innovation GmbH
Kronenstrasse 25
70174 Stuttgart
Deutschland

Fon +49 (0) 711 9688-160
Fax +49 (0) 711 9688-1610
info@bertschinnovation.com
www.bertschinnovation.com