

Customer Success Story

Vereinfachte Arbeitsabläufe & effizienteres Produktdatenmanagement - STÜBBES Erfolg dank mediacockpit



STÜBBE

Customer Success Story Stübbe

Inhalt

der kunde	Über Stübbe	3
ausgangslage	Inkonsistente Datenhaltung	4
herausforderungen	Ineffiziente Datenprozesse	5
ziele	Effizienzsteigerung & verbesserte Kollaboration	6
lösung & vorteile	Zentrales Produktinformationssystem	7
resultate	Effizienzsteigerung & Entlastung	9
über BI	Über Bertsch Innovation	10

Der Kunde

Über Stübbe

STÜBBE ist ein international agierender Hersteller von Pumpen, Armaturen sowie Mess- und Regeltechnik aus Kunststoffen. Seit mehr als 60 Jahren ist das Unternehmen für die Branchen Umwelttechnik, Oberflächentechnik, Chemie und Mining & Metallurgie mit ca. 250 Mitarbeitern tätig.

Die enorme Anzahl an Artikeln sowie zugehörigen Medien stellten STÜBBE vor die große Herausforderung der effizienten Verwaltung als dieser Produktinformationen. Nicht nur die Datenpflege und -anreicherung, auch die Produktdatenausleitung in verschiedene Zielsysteme unter der Bedingung gleichbleibend hoher Datenqualität sind nicht ohne weiteres zu bewerkstelligen.

Daher hat sich STÜBBE für mediacockpit von Bertsch Innovation entschieden – einem System, dessen Kernkompetenz sowohl das Produktdatenhandling wie auch die Verwaltung zugehöriger Media Assets ist.

STÜBBE

Ausgangslage

Inkonsistente Datenhaltung

Unterschiedliche Daten an verschiedensten Orten gespeichert - das war die Ausgangslage bei STÜBBE. Der Wunsch des Unternehmens war es nun, alle vom Kunden benötigten Produktinformationen zentral und stets aktuell in allen benötigten Sprachen zur Verfügung stellen zu können. Sprich eine einzige Datenquelle für sämtliche Produktinformationen sowie für alle Ausleitungskanäle wie Datenblätter, Webseiten oder Webshops zu haben. Eine Notwendigkeit bei über 80.000 Produkten und 5.000 Media Assets.

Herausforderungen

Ineffiziente Datenprozesse

Die Prozesse vor Einführung von mediacockpit als zentrale Lösung waren ineffizient und zeitintensiv, da Daten wie Produktinformationen und zugehörige Bilder an verschiedenen Orten gespeichert und bei Bedarf mühsam zusammengetragen werden mussten.

Probleme: Verschiedene Datenquellen + zeitraubendes Zusammentragen

Ziel: Ein zentraler Ort für Daten & Media Assets rund um alle Produkte

Ziele

Effizienzsteigerung & verbesserte Kollaboration

Oberstes Ziel war es dezentrale Arbeitsabläufe zu konsolidieren. Vor der Einführung eines zentralen PIM-Systems wurden ereignisabhängig Datensammlungen erstellt, etwa für ein neues Datenblatt oder eine neue Webseite. Durch die Einführung von mediacockpit wird nun der gesamte Datenbestand kontinuierlich und an einem Ort gepflegt.

Gleichzeitig hat STÜBBE damit die Möglichkeit alle Produktinformationen in alle relevanten Sprachen zu übersetzen - und das automatisiert innerhalb des PIM. Von hier aus ist auch die Ausleitung in alle relevanten Kanäle und in allen benötigten Sprachen möglich - welche mittlerweile bereits 9 Sprachen umfassen.



Lösung & Vorteile

Zentrales Produktinformationssystem

Mit mediacockpit von Bertsch Innovation hat STÜBBE ein zentrales System für die Verwaltung, Pflege und Ausleitung aller relevanter Informationen rund ums Produkt - wie Produktbeschreibungen und zugehörige Bilder und Videos - implementiert.

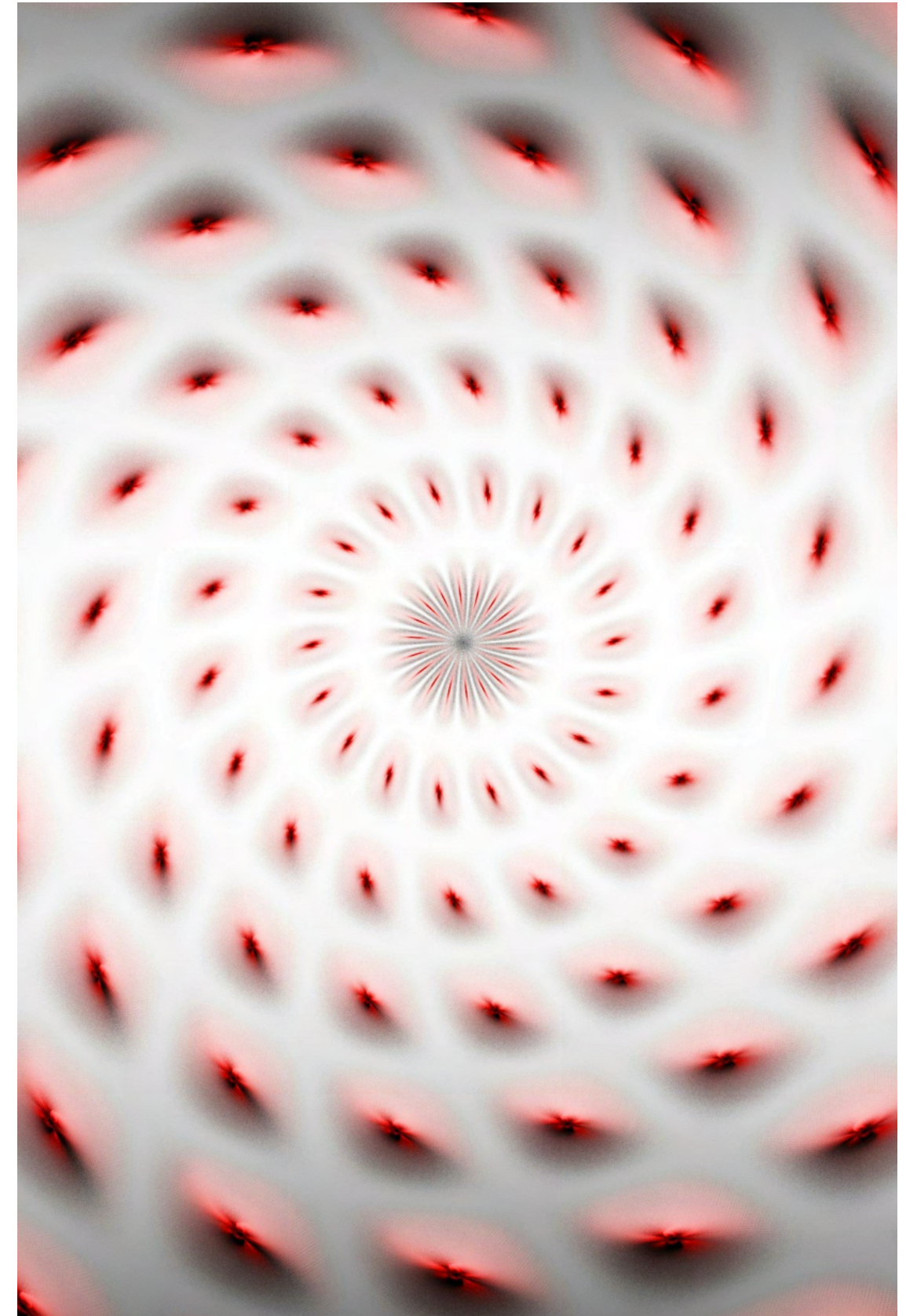
Durch diese "Single Source of Truth" wurde erreicht, dass die Produktinformationen eine deutlich verbesserte und konsistentere Qualität aufweisen.

STÜBBE nutzt mediacockpit aktuell primär für:

- Pflege des gesamten Datenbestands mit allen Übersetzungen
- Verringerte Belastung auf der Vertriebsseite durch automatisierte Abläufe im Tool
- Artikeldatenblätter und 3-D Modelle können automatisiert erstellt werden
- Automatisierte Angebotserstellung

Dabei nutzt STÜBBE die mediacockpit Module:

- **mediapim:** zur Verwaltung aller Produktinformationen
- **mediasuite:** zur Verwaltung aller Media Assets
- **mediatext:** zur Automatisierten Übersetzung innerhalb von mediacockpit
- **mediapublisher:** zur Ausleitung der Produktinformationen in alle Kanäle



“mediacockpit ist eine solide Datenbasis zum strukturierten
Aufbauen von Produktinformationen und erlaubt uns, einen
komplexen Webshop mit ca. 80.000 Produkten in verschiedenen
Sprachen zu betreiben.”

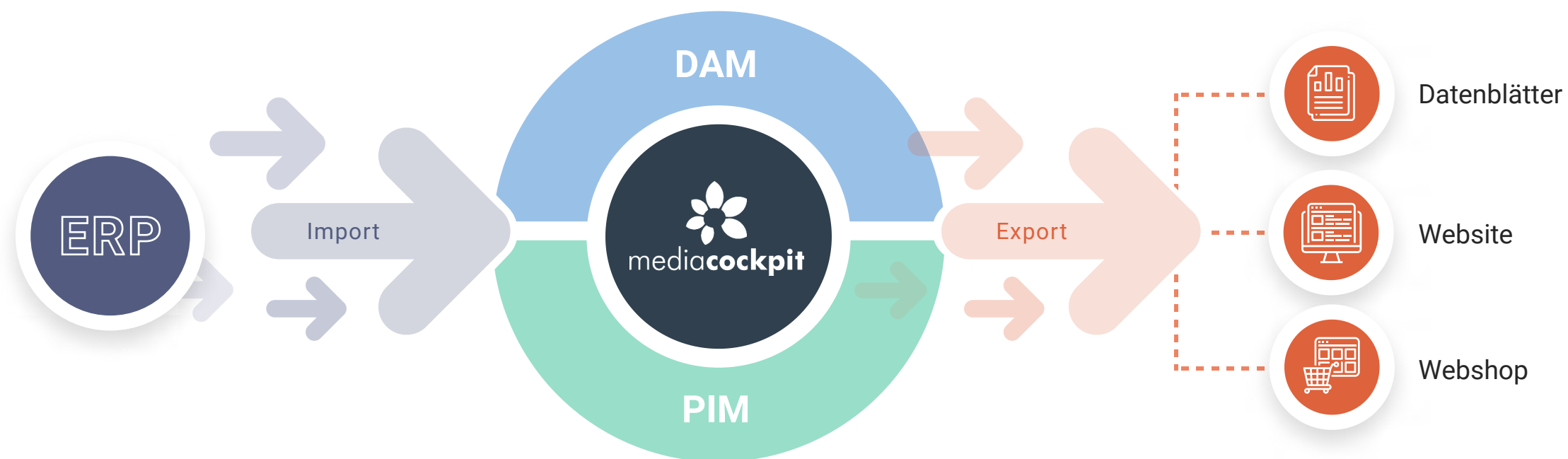
- Achim Kaesberg – Unternehmensdaten STÜBBE -

Resultat

Effizienzsteigerung & Entlastung

Dank mediacockpit ist die Verwaltung und Pflege der Daten und Assets deutlich einfacher und effizienter geworden. Dies stellt bei der Menge von über 80.000 Artikeln mit über 5.000 zugehörigen Media Assets eine enorme Entlastung dar. Durch den Einsatz der Software als die Quelle für jegliche Produktdaten ist das Arbeiten zwischen Abteilungen sowie die Kommunikation zum Kunden hin erheblich einfacher geworden.

Die Anbindung des ERP ist neben den angeschlossenen Auslieferungskanälen wie der automatisierte Datenblätterstellung, der Website und dem Webshop eine Erleichterung im ganzen Arbeitsablauf. Denn so lassen sich die Produktinformationen rasch ins System ein- und wieder ausspielen. Dies führt neben einer unternehmensinternen Zeitersparnis auch zu einer geringeren Time-to-Market.



smart product information

Über Bertsch Innovation

Bertsch Innovation arbeitet seit über 20 Jahren daran, Produktinformationen eng mit kreativem Content zu verknüpfen, damit Unternehmen besser kommunizieren können. Die gesamte Erfahrung aus mehr als 1.000 erfolgreichen Projekten wird in die Weiterentwicklung der Technologie überführt, um Unternehmen umfänglich und nachhaltig zu unterstützen.

BERTSCH INNOVATION
smart product information

BERTSCH INNOVATION
smart product information

Bertsch Innovation GmbH
Kronenstrasse 25
70174 Stuttgart
Deutschland

Fon +49 (0) 711 9688-160
Fax +49 (0) 711 9688-1610
info@bertschinnovation.com
www.bertschinnovation.com