

GRÜNDE FÜR EIN PIM-SYSTEM

Single Source of Truth

- Optimierung der Infrastruktur durch Konzentration auf ein zentrales System
- alle Daten & Assets in einem System
- Verhinderung von Chaos & Intransparenz - keine Dubletten oder unvollständige Informationen (hohe Datenqualität & Fehlervermeidung)

Channel Management

- vereinfachtes Daten-Onboarding aus Vielzahl an Quellen
- Content automatisiert und syndiziert in Echtzeit ausleitbar in viele Kanäle
- vereinfachte internationale Präsenz
- konsistente Omnichannel-Kundenerfahrungen

Marketing/Sales

- konsistentes Branding & höhere Markenbekanntheit
- bessere Produkterfahrung verschiedener Zielgruppen
- verbesserte Conversion-Rate
- Verringerung der Rückgabequote



Vereinfachung

- Vereinfachte Datenpflege, Datenmodellierung und Mapping
- Erhöhte Datenqualität durch Zentralisierung und Anreicherung der Daten
- verbesserte Workflows im Unternehmen durch abteilungsübergreifende Arbeitsschritte
- Bessere Datenverwaltung & Data Compliance
- Einfacherer Klassifizierung gemäß bestehender Standards
- schnellere Erstellung von Produktkatalogen

Kostensparnis

- Senkung der Kosten Dank Automatisierung & Datenqualitätssicherung
- Verbesserung des Ertrags durch Vermeidung von Redundanzen & Mehraufwand
- Umsatzsteigerung durch bessere Informationsqualität & Cross-Sell Empfehlungen
- generell höhere Produktivität

Zeitersparnis

- Verkürzung der Time-to-Market durch effizientes Produktdatenmanagement & Datenversorgung in Echtzeit